ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

Tabla de contenido

1. Aspectos generales del mercado 3

1.1. Económico 3

1.1.1. Sector de la economía a la que pertenece el bien, obra o servicio 3

1.1.2. Productos incluidos dentro del sector 4

1.1.3. Agentes que componen el sector 4

1.1.5. Cifras totales de ventas 4

1.1.7. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector 5

1.1.8. Cadena de producción y distribución 5

1.1.9. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios 5

1.1.10. Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando 5

1.1.11. Tablas y gráficas de variables económicas y otros del sector 5

1.2. Técnico 17

1.2.1. Estado de la Innovación y Desarrollo Tecnológico 17

1.3. Regulatorio 18

1.3.1. Normatividad del Proceso de Contratación Pública 18

1.3.2. Regulación Sectorial 18

1.3.3. Normas Ambientales 18

1.4. Otros aspectos 19

1.4.1. Contexto Ambiental 19

1.4.2. Contexto Social 20

1.4.3. Contexto político y normativo 20

1.4.4. Instrumentos Normativos Aplicables 20

2. Comportamiento del Gasto Histórico 21

2.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio? 21

2.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio? 25

2.2.1. Análisis del Comportamiento del Gasto Histórico en Otras Entidades Estatales y Empresas Privadas 25

3. Estudio de la oferta 29

3.1. Análisis de la oferta para la adquisición de elementos de papelería y oficina 29

3.1.1. Dinámica de producción, distribución y entrega 29

3.1.2. Cadena de suministro 29
3.1.3. Entrega 29
3.1.4. Costos asociados 29
3.2. ¿A quién se va a comprar? 30
3.2.1. Perfil de los potenciales proveedores para la adquisición de elementos de papelería y oficina 30
4. Estudio de mercado 31

ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

Objeto

5_9501_528 Compra de uniformes y materiales artísticos y deportivos para la participación de los aprendices del Complejo Tecnológico Para la Gestión Agroempresarial en eventos locales, regionales y nacionales

Código estándar de productos y servicios de naciones unidas (UNSPSC)

El objeto contractual se clasifica en los siguientes códigos del Clasificador de Bienes y Servicios:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	**GRUPO**	**CÓDIGO**	**DENOMINACIÓN (Clase o producto)**
1	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	531029	Uniformes
2	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	491815	Equipos y juegos de mesa
3	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	601318	Accesorios de música y danza

1. Aspectos generales del mercado

1.1. Económico

1.1.1. Sector de la economía a la que pertenece el bien, obra o servicio

La compra de uniformes y materiales artísticos y deportivos para la participación de los aprendices del Complejo Tecnológico Para la Gestión Agroempresarial en eventos locales, regionales y nacionales pertenece al sector terciario de la economía, específicamente al sector de servicios, ya que se trata de la adquisición de bienes destinados a apoyar actividades educativas, culturales, recreativas y de representación institucional.

Dentro del marco de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), esta actividad se relaciona con:

- CIIU 4751: Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios.
- CIIU 4761: Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados.
- CIIU 4762: Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos.

Esta clasificación se asocia con el suministro de bienes para el desarrollo de competencias formativas, deportivas y artísticas, propias de una institución educativa del sector público, como lo es el SENA. Por tanto, aunque se trata de una compra de bienes tangibles (uniformes y materiales), su finalidad responde a la prestación de un servicio educativo integral.

1.1.2. Productos incluidos dentro del sector

- Uniformes: Prendas de vestir utilizadas por los aprendices en eventos institucionales.
- Materiales Artísticos: Pinturas, pinceles, lienzos, entre otros insumos utilizados en actividades culturales.
- Materiales Deportivos: Balones, implementos para diversas disciplinas deportivas, entre otros.

1.1.3. Agentes que componen el sector

- Fabricantes y Proveedores: Empresas dedicadas a la producción y distribución de prendas de vestir y artículos deportivos y culturales.
- Instituciones Educativas: Entidades como el SENA que adquieren estos bienes para el desarrollo de actividades formativas.
- Gremios y Asociaciones: Organizaciones que representan los intereses del sector, como se detalla a continuación.

1.1.4. Gremios y asociaciones que participan en el sector

- Inexmoda: Instituto para la Exportación y la Moda, que promueve el desarrollo del sector textil y de confecciones en Colombia.
- ANDI - Cámara de la Moda y Textiles: Agrupa empresas del sector textil y de confecciones, fomentando la competitividad y sostenibilidad.
- AGAD: Asociación Gremial de Administradores Deportivos de Colombia, que impulsa el desarrollo del deporte y la recreación.
- GRECAA: Gremio de Espacios Culturales Artísticos y Alternativos, que apoya iniciativas culturales y artísticas en el país.

1.1.5. Cifras totales de ventas

- Sector de la Moda: En abril de 2025, el mercado de la moda en Colombia alcanzó un tamaño aproximado de 2,70 billones de pesos, registrando un crecimiento cercano al 8,75% frente al año anterior, lo que evidencia una recuperación y dinamismo en el consumo de los hogares en esta categoría.

- Comercio Minorista: En 2025, las ventas del comercio minorista en Colombia alcanzaron aproximadamente $345 billones, registrando un crecimiento cercano al 3,3% frente a 2024, lo que refleja una recuperación gradual del consumo.

1.1.6. Perspectivas de Crecimiento, Inversión y Ventas

- Sector de la Moda: A pesar de los desafíos estructurales del sector (competencia internacional, costos y contrabando), el año 2025 evidenció una recuperación y desempeño superior a las expectativas, con un crecimiento del consumo cercano al 7%.
- Calzado Deportivo: En 2025, el segmento de calzado en Colombia presentó un crecimiento aproximado del 3,4%, impulsado por la demanda de productos asociados al bienestar, la actividad física y el uso cotidiano.

1.1.7. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector

- Inflación: En 2025, Colombia cerró con una inflación del 5,10%, según el DANE, manteniéndose relativamente estable frente al 2024 y aún por encima de la meta del Banco de la República del 3%.
- Salario Mínimo: Para 2026, el salario mínimo en Colombia fue fijado en $1.750.905, más un auxilio de transporte de $249.095, para un total aproximado de $2.000.000 mensuales, mediante decreto del Gobierno Nacional.
- Tasa de Cambio: e proyecta una tasa de cambio promedio cercana a $3.800 COP/USD, lo que sigue contribuyendo a la estabilidad en los precios de bienes importados.

1.1.8. Cadena de producción y distribución

- Producción Nacional: La industria textil y de confecciones en Colombia enfrenta desafíos como altos costos de producción y competencia con productos importados.
- Distribución: La distribución de uniformes y materiales se realiza a través de canales mayoristas y minoristas, incluyendo tiendas especializadas y plataformas en línea.

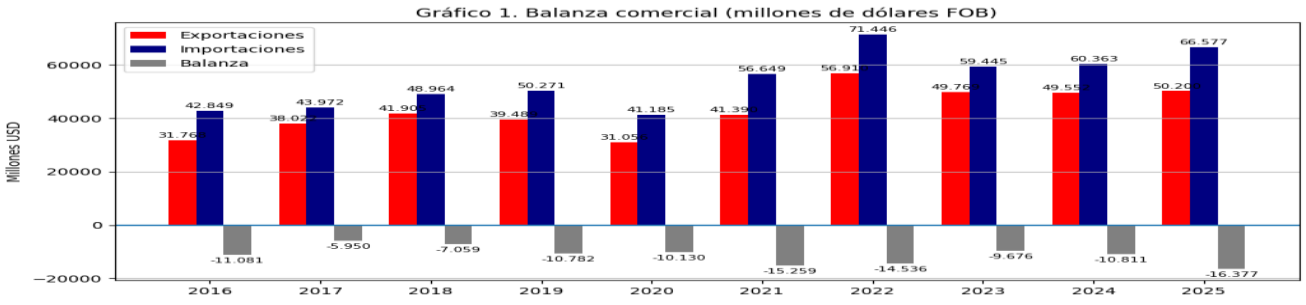
1.1.9. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

- Textiles: Los precios de las materias primas textiles han experimentado incrementos debido a factores como la inflación y los costos de importación.
- Materiales Deportivos: Los insumos para la fabricación de artículos deportivos también han visto variaciones en sus precios, afectando los costos finales de los productos.

1.1.10. Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando

- **Exportaciones de Moda**: Para 2025, entre enero y noviembre, las exportaciones alcanzaron aproximadamente US$836,7 millones, registrando un crecimiento cercano al 2% frente a 2024, lo que evidencia una recuperación moderada impulsada por la diversificación de mercados internacionales.
- **Contrabando**: La industria textil colombiana ha solicitado al gobierno aumentar los controles al contrabando en las fronteras y puertos, debido al impacto negativo en la producción nacional.

1.1.11. Tablas y gráficas de variables económicas y otros del sector



Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) – Estadísticas de Comercio Exterior (Exportaciones e Importaciones FOB). Series anuales 2016–2025.



GASTO DE LOS HOGARES EN MODA DICIEMBRE

El tamaño de mercado de la moda en Colombia en diciembre de 2025 fue de 4,10 billones de pesos, un 10,69% más que en diciembre de 2024. En términos reales se registró un aumento de 6,44% y un crecimiento de 3,99% en los precios.

El tamaño de mercado entre enero y diciembre de 2025 fue de $36,72 billones de pesos, un 10,25% más que en 2024. En términos reales se registró un crecimiento de 6,46%, mientras los precios crecieron un 3,53%.

En diciembre, el 55,0% de los colombianos destinó más de $800.000 a regalos, mientras que el 36,0% gastó entre $200.000 y $800.000, reflejando un aumento en el presupuesto respecto a años previos según Fenalco. Solo el 9,0% mantuvo gastos por debajo de $200.000, priorizando compras anticipadas vía Black Friday y Cyber Monday. Vestuario y calzado lideraron las compras, seguidos por juguetes, tecnología, licores y viajes, con un equilibrio entre regalos tradicionales y experiencias.

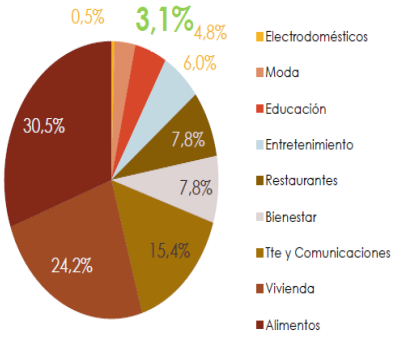
RADDAR | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

GASTO TOTAL Y POR CANASTAS

Gasto de los Hogares por Grupo en diciembre 2025 Billones de pesos



Participación en el Gasto Nacional

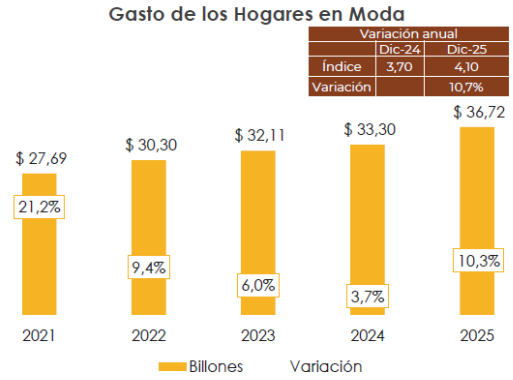


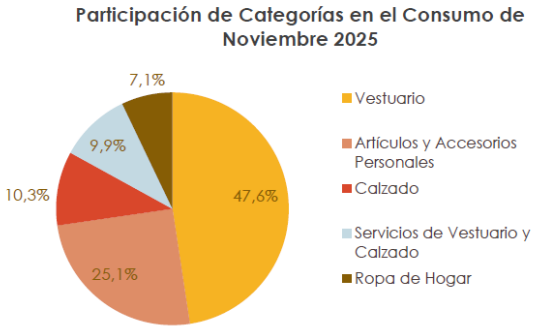
** La canasta de moda representa el 3,1% de participación entre el bolsillo de los hogares.*

Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

RADDAR | inexmoda | sectorial

GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS

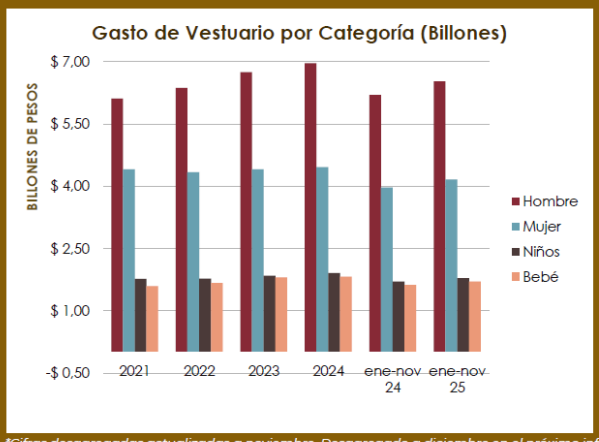


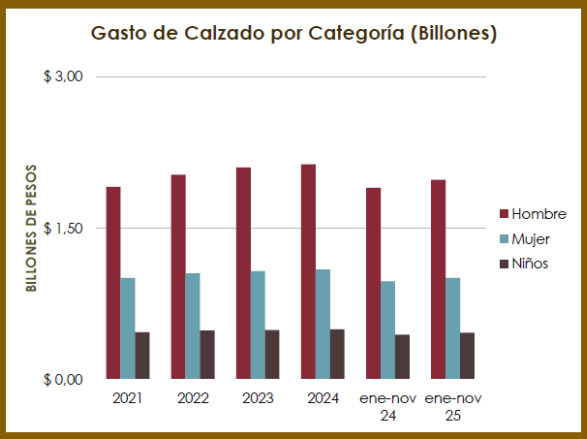


Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

RADDAR | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS



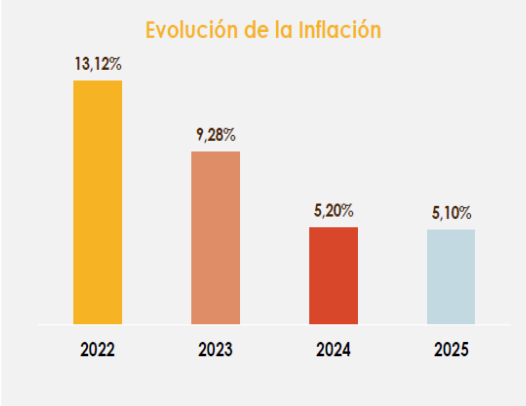


**Cifras desagregadas actualizadas a noviembre. Desagregado a diciembre en el próximo informe.*

Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

RADDAR | inexmoda | sectorial

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN



Contribución de Moda en la Inflación (Diciembre 2025)

Prendas de vestir: 0,06%

Calzado: 0,01%

Productos Textiles Para El Hogar: 0,00%

Cuidado Personal: 0,18%

En diciembre de 2025, la inflación mostró una desaceleración moderada, cerrando el año en un nivel estable pero por encima del objetivo del Banco de la República. La inflación anual del IPC se ubicó en 5,10%, una caída de 20 puntos básicos respecto al 5,30% de noviembre, según datos oficiales del DANE. Esta cifra resultó ligeramente inferior a las expectativas del mercado (5,20%) y se mantuvo prácticamente sin cambios frente al cierre de 2024.

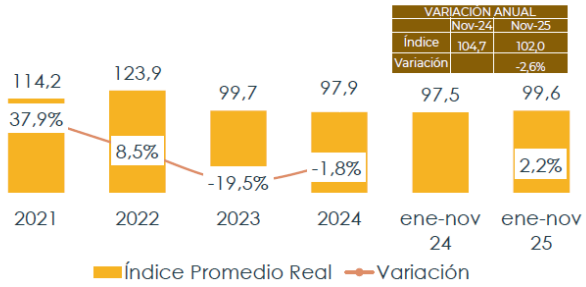
El IPC mensual registró un aumento de 0,27%, impulsado por la moderación en alimentos (5,07% anual) y bienes regulados. La desaceleración se explicó principalmente por alimentos y bebidas no alcohólicas, junto con servicios y regulados, aunque divisiones como alojamiento y combustibles ejercieron presiones al alza. Esto completó dos meses consecutivos de caídas en la inflación anual.

Cifras: Dane. Elaboración: Sectorial

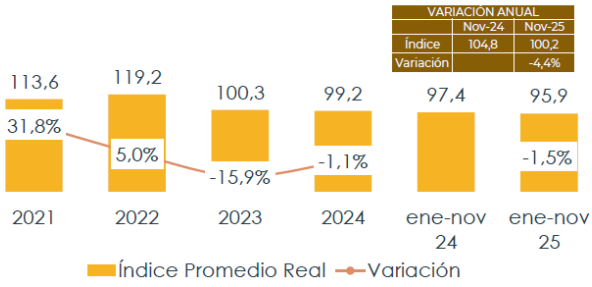
RADDAR | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

PRODUCCIÓN Y VENTA DE TEXTILES

Índice de Producción de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



Índice de Venta de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles

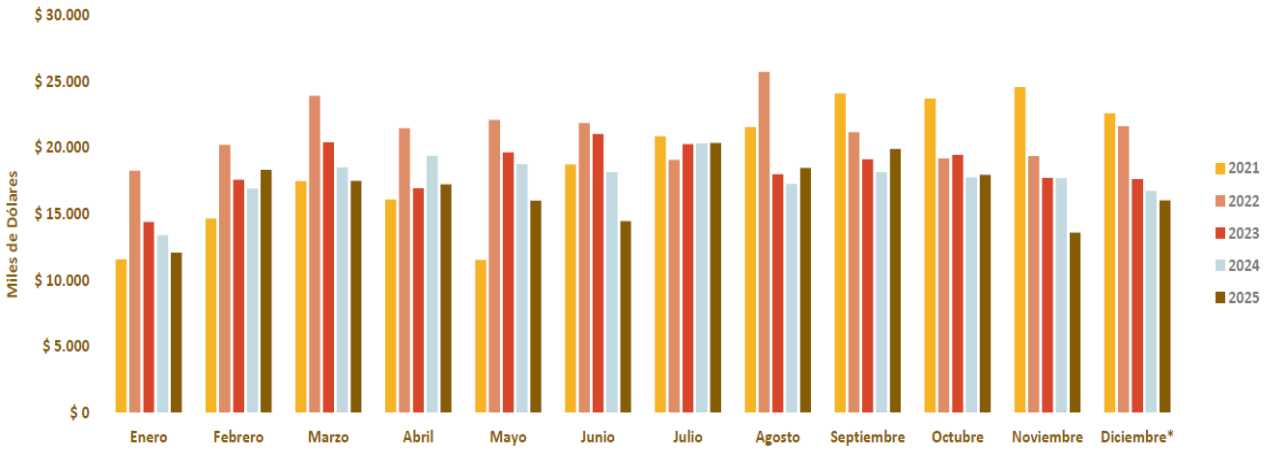


Los índices de producción y ventas de la industria textil (hilatura, tejeduría y acabado) muestran una recuperación moderada hacia finales de 2025 tras los descensos observados en años anteriores. El Índice de Producción refleja una mejora al pasar de 97,5 a 99,6 en el acumulado de 2025, con una variación positiva del 2,2%, tras dos años de reducciones, lo que indica una recuperación de la actividad manufacturera del sector. De forma similar, el Índice de Venta disminuyó su ritmo negativo, cerrando en 95,9 (ene-nov 2025) frente a 97,4 en el periodo previo, con una ligera contracción del -1,5%, menor que en años anteriores.
Para el sector, la divergencia entre producción y ventas indica riesgos en rotación de inventarios y márgenes, y resalta la necesidad de estrategias comerciales más agresivas y ajustes de portafolio hacia productos de mayor valor percibido.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

RADDAR | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

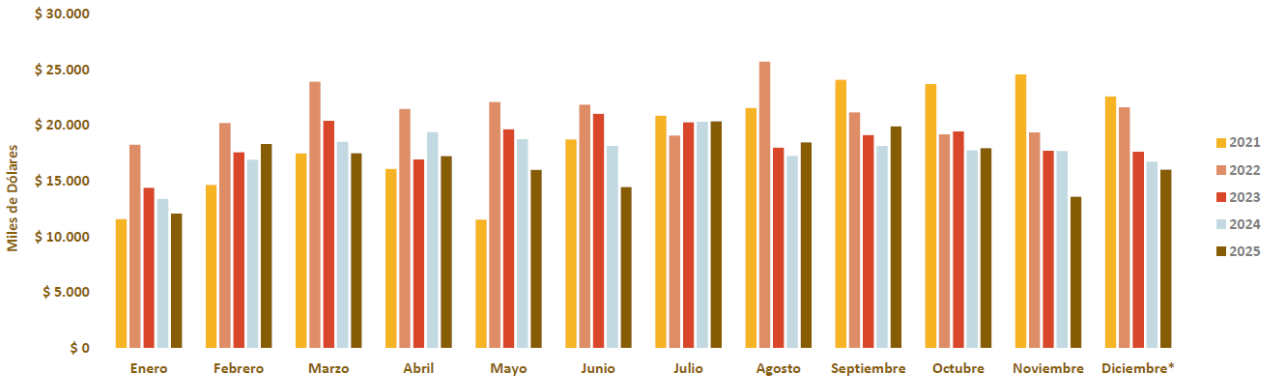
EXPORTACIONES DE TEXTILES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
*Proyección Sectorial

RADDAR | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

EXPORTACIONES DE TEXTILES

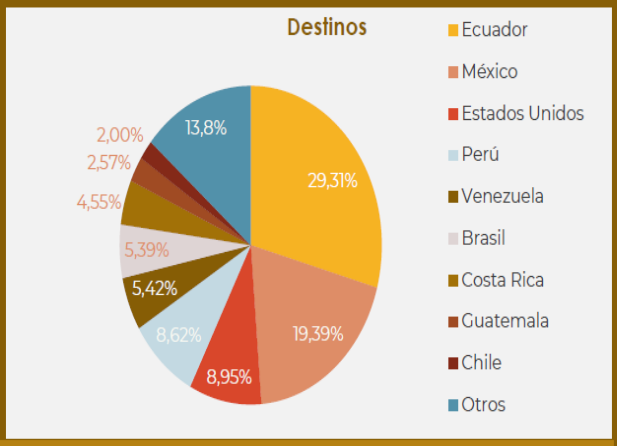


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
*Proyección Sectorial

RADDAR | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

EXPORTACIONES DE TEXTILES





La gráfica de exportaciones de productos textiles y materias primas evidencia una desaceleración durante 2024 y 2025, que contrasta con el dinamismo observado en años previos. En 2024, las exportaciones alcanzaron USD 213 millones, con una variación negativa del -4,1%, mientras que en el acumulado a diciembre de 2025 descendieron a USD 202 millones, profundizando la contracción hasta -5,2%. Este comportamiento refleja un entorno externo más retador, marcado por una menor demanda internacional, especialmente desde mercados regionales, y por la presión de costos que afecta la competitividad del producto colombiano.

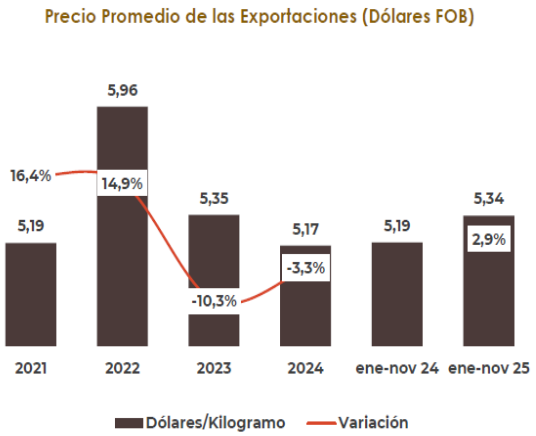
Ecuador y México continúan siendo los principales destinos, concentrando cerca del 49% de las exportaciones, lo que evidencia una alta dependencia de mercados cercanos, más sensibles al ciclo económico regional. Adicionalmente, los mayores costos logísticos, la competencia de proveedores asiáticos y la moderación del consumo de vestuario en economías desarrolladas han limitado la recuperación exportadora. Para el sector, esta tendencia implica menores ingresos externos y una mayor presión sobre los márgenes, reforzando la necesidad de diversificar destinos, avanzar en diferenciación de valor agregado y fortalecer encadenamientos productivos para sostener su presencia internacional en un contexto de demanda global aún débil.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

RADDAR | inexmoda | sectorial

EXPORTACIONES DE TEXTILES





Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

RADDAR | inexmoda | sectorial
www.sectorial.co

EXPORTACIONES DE TEXTILES

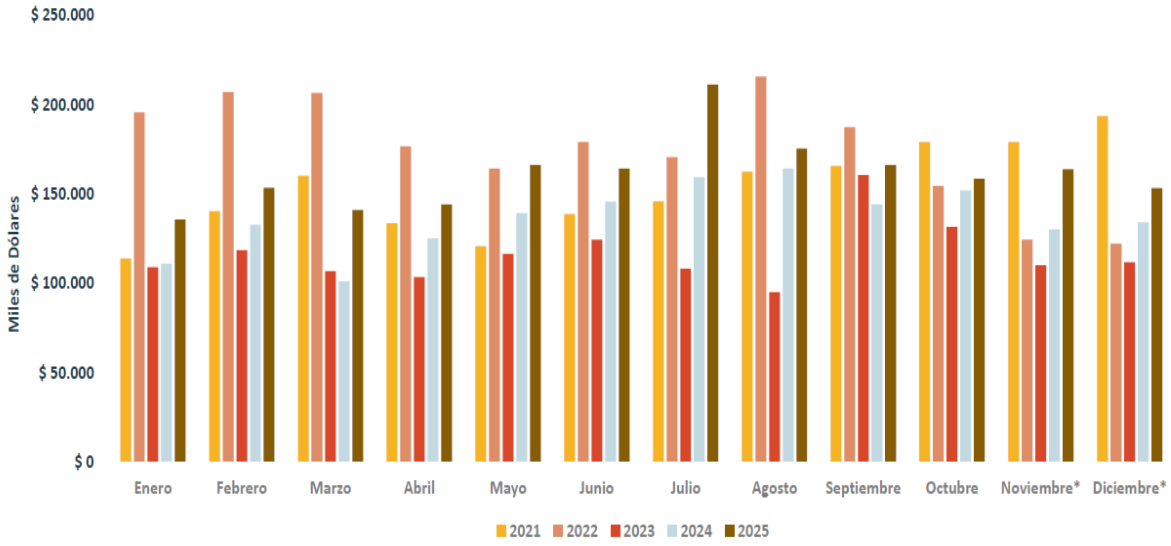


NIT	Razón Social Exportador - Materias Primas	FOB dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	$ 45.090.565
890903474	ENKA DE COLOMBIA S.A.	$ 21.959.856
860001965	TEXTILES LAFAYETTE S.A.S.	$ 20.227.801
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A.	$ 7.311.724
890900308	FABRICATO S.A.	$ 6.698.390
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	$ 5.893.607
860015204	CIPLAS S.A.S.	$ 5.619.005
860002067	PROQUINAL S.A.S.	$ 4.987.601
860001963	PROTELA S.A.	$ 4.506.676
830078262	TEJIDOS ESPECIALES S.A.S.	$ 4.447.626
891400379	TEXTILES OMNES S.A.	$ 4.329.547
860005050	MEXICHEM COLOMBIA S.A.S.	$ 3.823.531
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S.A.	$ 3.400.502
900060476	ENCAJES S.A. COLOMBIA - EN REORGANIZACIÓN	$ 2.961.613
860033245	INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA S.A.S.	$ 2.833.829
860015753	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.S.	$ 2.729.956
890211562	TEJIDOS SINTETICOS DE COLOMBIA S.A.	$ 2.253.624
800021390	GEOMATRIX S.A.S.	$ 2.212.028
805003626	STF GROUP S.A.	$ 2.027.793
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	$ 1.955.271

Cifras: DANE- DIAN. Elaboración: Sectorial
*Los datos de exportaciones por empresa están a noviembre de 2025.

RADDAR | inexmoda | sectorial

IMPORTACIONES DE TEXTILES

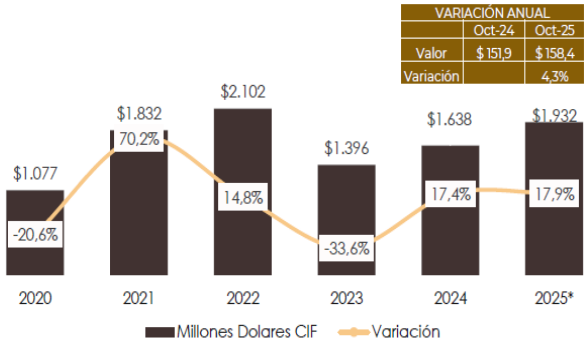


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

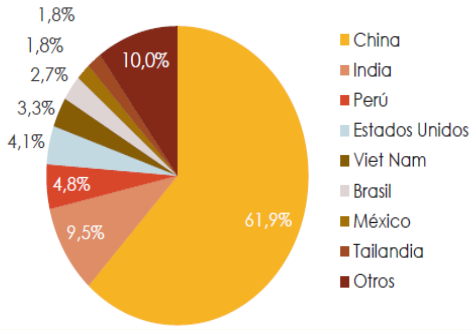
RADDAR | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

IMPORTACIONES DE TEXTILES

Importación Productos Textiles y Materias Primas



Orígenes



Durante el periodo 2020-2025, la importación de productos textiles y materias primas en Colombia ha mostrado una recuperación sostenida tras la caída de 2023, cuando las compras externas disminuyeron marcadamente. En 2021 y 2022, las importaciones crecieron de forma significativa, reflejando una mayor demanda de insumos para la cadena productiva nacional y la expansión de la industria de confecciones. Tras el ajuste de 2023 (-33,6 %), en 2024 y 2025 la tendencia volvió a terreno positivo, con variaciones anuales de 17,4 % y 17,9% respectivamente, lo que evidencia una reactivación de las compras internacionales.

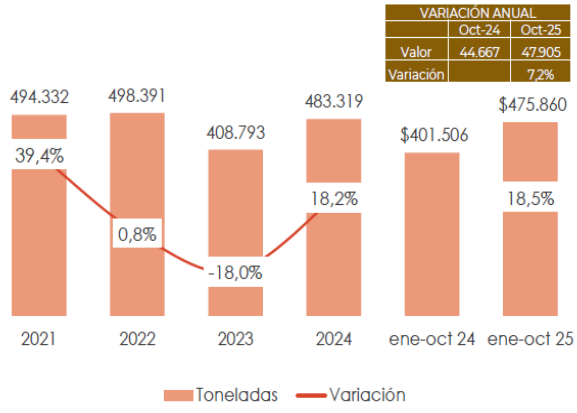
Este dinamismo responde, en parte, a la alta dependencia del sector en insumos importados, especialmente de países como China (más del 60% del total), India, Estados Unidos y otros, debido a la limitada producción local de materias primas como hilados y tejidos, lo que obliga a las empresas a recurrir al exterior para abastecer sus procesos productivos. Además, la creciente integración de la moda rápida y plataformas digitales ha influido en el incremento de importaciones de textiles de exterior, a la vez que las políticas arancelarias recientes buscan abaratar ciertos insumos para fortalecer la competitividad productiva.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

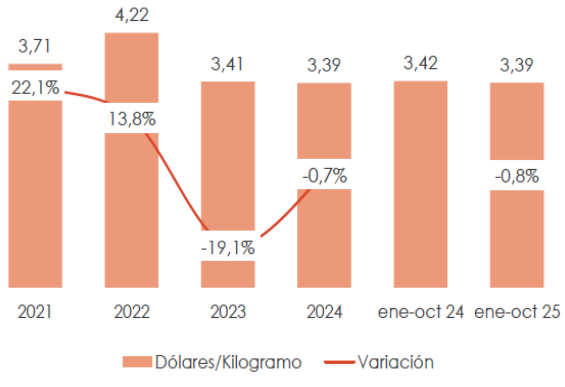
RADDVR | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

IMPORTACIONES DE TEXTILES

Importación Productos Textiles y Materias Primas



Precio Promedio de las Importaciones



Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

RADDVR | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

IMPORTACIONES DE TEXTILES



NIT	Razón Social Importador - Materias Primas	CIF dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	$ 65.166.111
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	$ 46.276.890
860516806	PERMODA LTDA	$ 35.780.587
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A	$ 35.554.973
800150223	PRIMATELA S.A.S.	$ 32.573.788
901574526	RICHATEX COLOMBIA S.A.S.	$ 27.069.472
890900943	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	$ 26.207.416
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	$ 25.993.151
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	$ 24.825.662
811028538	GRUPO SURTITEX S.A.	$ 23.020.631
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA	$ 21.024.627
900043170	TINTATEX S.A.	$ 18.378.548
0	PERSONA NATURAL	$ 16.545.522
805003626	STF GROUP S.A.	$ 16.031.999
800069933	COMODIN S.A.S.	$ 15.132.930
800167919	STILOTEX SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	$ 15.054.982
817000808	TECNOSUR S.A.S.	$ 15.020.149
900299358	GRUPO ALV S.A.S.	$ 14.354.966
811004786	MICRODENIER S.A.	$ 14.289.997
860052989	SUTEX S.A.S.	$ 14.218.840

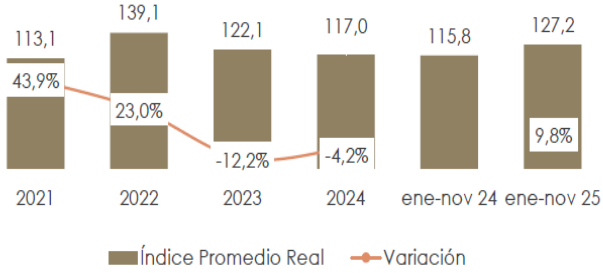
Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial
*Los datos de importaciones por empresa están a octubre 2025.

RADDAR | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

PRODUCCIÓN Y VENTA DE CONFECCIONES

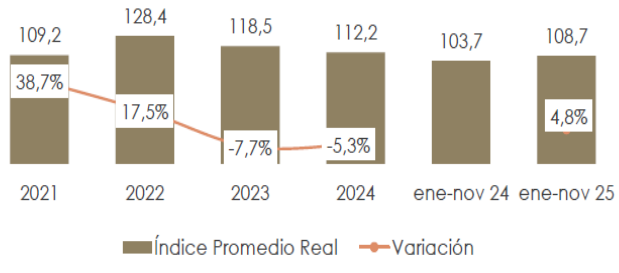
Índice de Producción de Prendas de Vestir

VARICIÓN ANUAL	Nov-24	Nov-25
Índice	136,9	146,2
Variación		6,8%



Índice de Venta de Prendas de Vestir

VARIACIÓN ANUAL	Nov-24	Nov-25
Índice	138,0	149,3
Variación		8,2%



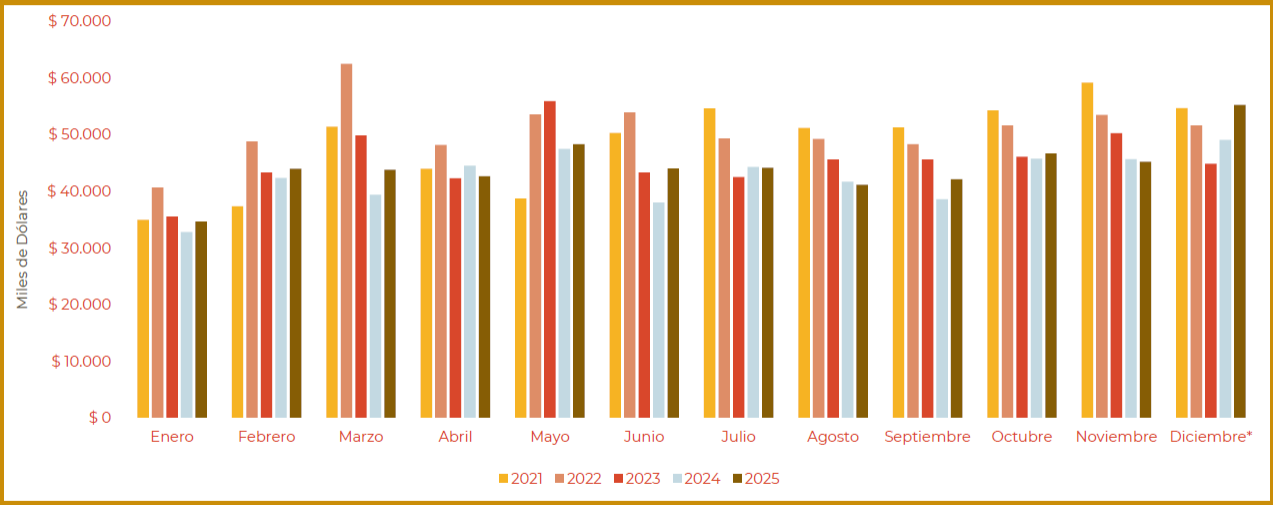
Los periodos parciales enero-noviembre muestran una recuperación gradual tanto en la producción como en las ventas de prendas de vestir, lo que sugiere una mejora en la dinámica del sector durante 2025. El índice de producción pasó de 115,8 en ene-nov 2024 a 127,2 en ene-nov 2025, con una variación positiva del 9,8%, reflejando un ajuste favorable en los niveles de actividad industrial tras la desaceleración previa. De forma consistente, el índice de ventas aumentó de 103,7 a 108,7 en el mismo periodo, con un crecimiento del 4,8%, lo que indica una reactivación moderada de la demanda interna.

Este comportamiento está estrechamente ligado a la mejora progresiva del gasto de los hogares, apoyada por una inflación más controlada y una mayor previsibilidad en el ingreso disponible, lo que ha favorecido el consumo de bienes semidurables como el vestuario. No obstante, la recuperación de las ventas es más contenida que la de la producción, lo que sugiere una estrategia empresarial orientada a recomponer inventarios y anticipar una demanda futura más dinámica.

RADDAR | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

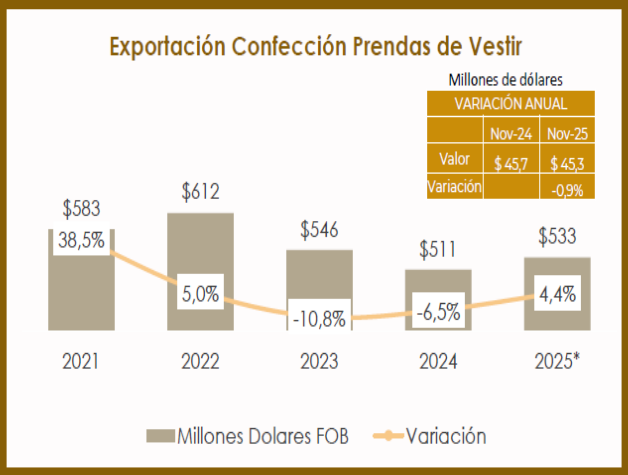
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

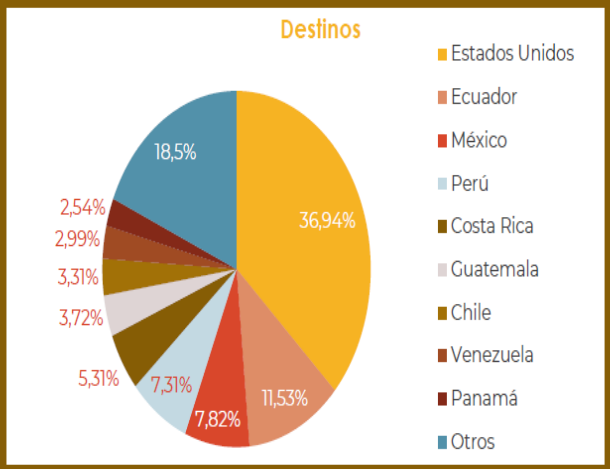
EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



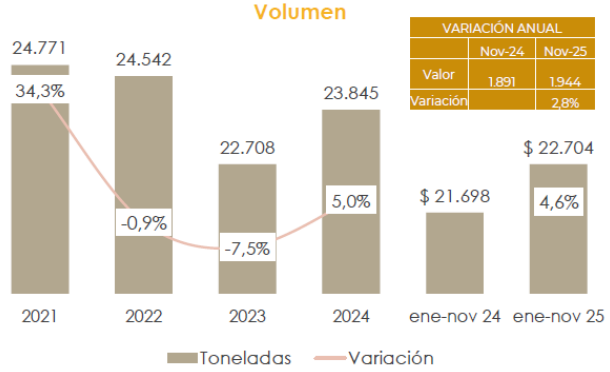


El sector de confecciones cerró 2025 con una recuperación resiliente, alcanzando los USD 533 millones en exportaciones entre enero y diciembre, lo que representa un crecimiento del 4,4% tras años de caídas. A noviembre de 2025, el volumen despachado sumó 22.704 toneladas, con una variación positiva del 4,6%. Aunque Estados Unidos lidera con el 36,9% de participación, se registró una caída en mercados tradicionales como México y Ecuador. Esto forzó una diversificación estratégica hacia destinos de alto crecimiento como Venezuela, Guatemala y Canadá, que reportaron incrementos de doble dígito. Este dinamismo refleja la capacidad del sistema moda para mitigar riesgos geopolíticos mediante la sofisticación de su oferta y la búsqueda de nuevos nichos internacionales.

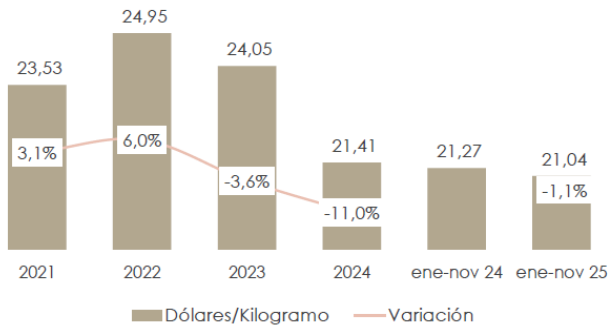
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

Exportación Confección Prendas de Vestir en Volumen



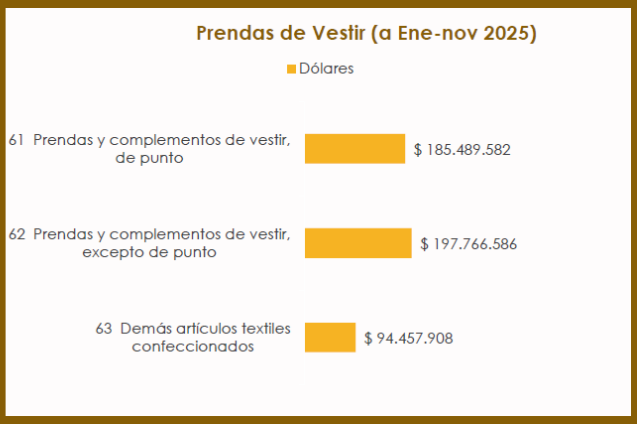
Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

RADDAR | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



NIT	Razón Social Exportador- Prendas de Vestir	FOB dólares
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	$ 62.194.612
890901672	CRYSTAL S.A.S.	$ 53.835.747
811044814	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL GIRDLE & LINGERIE	$ 47.681.706
800130149	SUPERTEX S.A.	$ 18.838.939
800106884	DUGOTEX S.A. EN REORGANIZACION	$ 12.190.026
805003626	STF GROUP S.A.	$ 11.554.963
811044893	AGUA BENDITA S.A.S.	$ 11.115.245
860001777	INDUSTRIAS INCA S.A.S.	$ 10.559.664
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	$ 7.545.848
811007991	MAQUILA INTERNACIONAL DE CONFECCION S.A.S.	$ 7.501.013
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	$ 7.272.394
800069933	COMODIN S.A.S.	$ 6.272.234
890312535	SPATARO NAPOLI S.A.S.	$ 5.963.157
860015204	CIPLAS S.A.S.	$ 5.509.485
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A.	$ 5.243.409
900411781	C.I. FAJAS MYD COLOMBIA S.A.S.	$ 5.043.747
900203879	C.I. CREACIONES SEGAR S.A.S.	$ 4.418.179
900310573	MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL S.A.S.	$ 4.286.797
811042877	C.I CREYTEX S.A.S.	$ 4.165.060
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	$ 4.055.100

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial
* Los datos de exportaciones por empresa están a noviembre 2025

RADDAR | inexmoda | sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



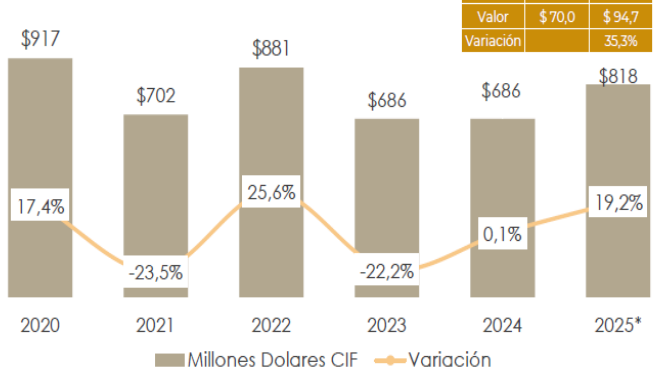
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

RADDAR | inexmoda | sectorial

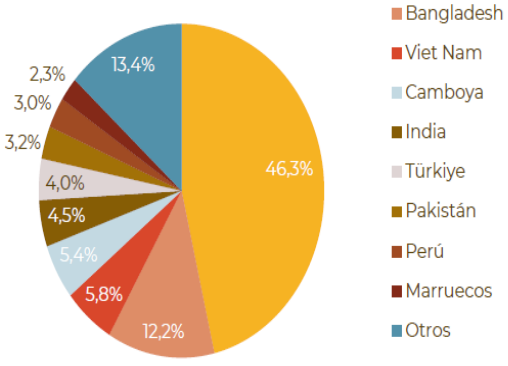
IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

Importación Confección Prendas de Vestir

VARIACIÓN ANUAL		
	Oct-24	Oct-25
Valor	$ 70,0	$ 94,7
Variación		35,3%



Orígenes

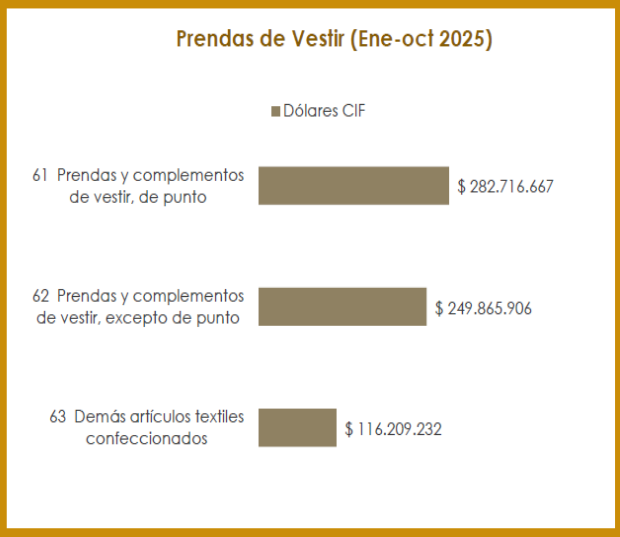


El sector de confecciones en Colombia muestra una dinámica de crecimiento en importaciones que contrasta con la cautela del mercado interno a cierre de 2025. A cierre de 2025, el valor de las importaciones alcanzó los USD 818 millones, reflejando una variación anual proyectada del 19,2%, impulsada por un incremento del 35,3% en el valor mensual de octubre frente al año anterior. China se ratifica como el principal proveedor con el 46,3% de participación, seguido por Bangladesh (12,2%) y Vietnam (5,8%). La presión de precios bajos y el auge de plataformas de e-commerce como Shein y Temu han facilitado este flujo. Aunque el gasto total en moda cerró 2025 con un crecimiento del 10% ($36,5 billones), el consumidor se ha vuelto más selectivo y prudente debido a la inflación acumulada. Esto ha favorecido el trade-down hacia prendas importadas de menor costo unitario.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

RADDAR | inexmoda | sectorial
www.sectorial.co

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



NIT	Razón Social Importador - Prendas de Vestir	CIF dólares
900924527	H&M HENNES & MAURITZ COLOMBIA S.A.S.	$ 50.695.664
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	$ 47.995.019
900123408	COMPAÑIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S.	$ 47.920.375
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	$ 36.057.396
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	$ 33.629.614
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S.	$ 19.755.441
900545229	ELEPHANT IMPORT & EXPORT S.A.S.	$ 19.750.435
900868271	DECATHLON COLOMBIA S.A.S.	$ 17.945.959
890901672	CRYSTAL S.A.S.	$ 16.478.498
860516806	PERMODA LTDA	$ 16.280.489
900207085	TEXART S.A.S.	$ 14.664.303
900319753	PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	$ 13.011.123
900207065	IBEROMODA S.A.S.	$ 12.284.665
805003626	STF GROUP S.A.	$ 9.875.738
900468085	ANDIMODA S.A.S.	$ 8.596.698
800020706	NALSANI S.A.S.	$ 8.191.858
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	$ 8.010.757
890932279	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	$ 7.928.253
830003583	ATHLETIC SPORT INC S.A.S.	$ 6.324.356
901778500	LEVI STRAUSS COLOMBIA S.A.S.	$ 6.153.812

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial
* Los datos de importaciones por empresa están a octubre 2025

RADDVA | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

CIFRAS CONSOLIDADAS

MERCADO	VALORES EXPRESADOS EN	VAR% 2020	2021	2022	2023	Acum. 2023	Acum. 2024
CONSUMO DE MODA	**BILLONES DE PESOS**	**-13%**	**$ 28**	**$ 30**	**$ 32**	**$ 10**	**$ 11**
EXPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-32%	$ 227	$ 254	$ 222	$ 52	$ 49
EXPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-17%	$ 583	$ 612	$ 546	$ 129	$ 115
TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES	**MILLONES DE DOLARES**	**-22%**	**$ 810**	**$ 866**	**$ 768**	**$ 181**	**$ 164**
EXPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-42%	$ 31	$ 43	$ 43	$ 8	$ 9
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-35%	$ 50	$ 55	$ 54	$ 11	$ 11
EXPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-12%	$ 483	$ 530	$ 603	$ 137	$ 155
TOTAL EXPORTACIONES	**MILLONES DE DOLARES**	**-19%**	**$ 1.375**	**$ 1.494**	**$ 1.468**	**$ 337**	**$ 339**
IMPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-21%	$ 1.832	$ 2.102	$ 1.396	$ 227	$ 244
IMPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	17%	$ 702	$ 881	$ 686	$ 117	$ 99
TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES	**MILLONES DE DOLARES**	**-7%**	**$ 2.534**	**$ 2.983**	**$ 2.081**	**$ 344**	**$ 343**
IMPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-33%	$ 381	$ 525	$ 460	$ 65	$ 69
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-45%	$ 129	$ 221	$ 185	$ 29	$ 31
IMPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-10%	$ 648	$ 772	$ 794	$ 116	$ 145
TOTAL IMPORTACIONES	**MILLONES DE DOLARES**	**-13%**	**$ 3.692**	**$ 4.501**	**$ 3.520**	**$ 554**	**$ 588**

*Cifras 2023: exportaciones consolidadas a marzo, importaciones a febrero.

RADDVA | inexmoda | sectorial www.sectorial.co



VARIACIONES CONSOLIDADAS

VARIACIONES	VALORES EXPRESADOS EN	2021	2022	2023	Acum 2024
CONSUMO DE MODA	**PORCENTAJE**	21%	9%	6%	6%
EXPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	49%	11%	-13%	-7%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	38%	5%	-11%	-11%
TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	**PORCENTAJE**	41%	7%	-11%	-9%
EXPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	62%	37%	-1%	13%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	23%	8%	-1%	-2%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	14%	10%	14%	13%
TOTAL EXPORTACIONES	**PORCENTAJE**	30%	10%	-2%	1%
IMPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	70%	15%	-33%	7%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	-23%	26%	-22%	-16%
TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	**PORCENTAJE**	27%	28%	-30%	-0,3%
IMPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	36%	38%	-12%	5%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	33%	71%	-16%	7%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	18%	19%	3%	25%
TOTAL IMPORTACIONES	**PORCENTAJE**	26%	24%	-22%	6%

*Cifras 2023: exportaciones consolidadas a marzo, importaciones a febrero.

RADDAR | inexmoda | sectorial

1.2. Técnico

1.2.1. Estado de la Innovación y Desarrollo Tecnológico

En Colombia, la industria textil está adoptando innovaciones clave como el reciclaje de materias primas, textiles inteligentes y procesos digitales de impresión:

- Textiles inteligentes capaces de monitorear frecuencia cardíaca y controlar temperatura corporal comienzan a ganar terreno
- La producción digital de ropa deportiva (print-on-demand) permite alta personalización y colores vibrantes, impulsando sostenibilidad
- En Colombiatex 2025 se presentaron soluciones innovadoras en sostenibilidad y tecnología privilegiando nuevas fibras y procesos eco-amigables

1.2.2. Diversidad y Especificaciones de los Productos

Uniformes y materiales asociados presentan características técnicas como:

- Tejidos de alto rendimiento con control de humedad y secado rápido (Dri-FIT, Climalite, Climacool)
- Implementación de normas de calidad, como estándares GOTS para textiles orgánicos – clave para certificaciones ambientales

Diversidad en color, forma, tejido, resistencia y aplicaciones deportivas/artísticas es amplia.

1.2.3. Tiempos de Entrega y Condiciones Especiales

- Si se incluyen uniformes con GPS o RFID, se requiere integración tecnológica con condiciones especiales de entrega (seguridad, control logístico).
- En eventos nacionales/internacionales, los tiempos de entrega deben considerar transporte, logística y almacenamiento especializado (no requiere cadena de frío pero sí cuidado en embalaje).

1.2.4. Condiciones Especiales de Entrega y Logística

Aunque no se requieren cadenas de frío, se observan:

- Sistemas de monitoreo de stock y trazabilidad (RFID/QR) en proveedores de uniformes deportivos
- Retiros específicos por evento, con coordinación logística para evitar retrasos y daños en productos.

1.2.5. Calidad y Estándares Técnicos

El mercado se rige bajo normas como GOTS y estándares propios de moda deportiva:

- GOTS garantiza textil orgánico y procesos sostenibles
- ISO 9001 y controles UL Quality proporcionan inspección y certificación de calidad
- En uniformes deportivos, se evidencia la exigencia por telas de alto rendimiento, resistencia y ergonomía.

1.2.6. Implicaciones Técnicas para la Entidad Compradora

- Especificaciones detalladas, incluyendo materiales técnicos y certificados de calidad (GOTS, ISO, UL).
- Incorporación de textiles inteligentes (humedad, termorregulación) para mejora del desempeño.
- Personalización tecnológica (impresión digital, corte ergonómico, monitoreo).
- Requisitos logísticos claros, como almacenamiento sin humedades, distribución cronometrada, e inclusión de trazabilidad.
- Capacidad de proveedores para manejar innovación, certificación y entrega ajustada a eventos.

1.2.7. Conclusión Técnica

El mercado de uniformes y materiales deportivos/artísticos ha evolucionado hacia un sector con alta innovación tecnológica, diversificación de materiales y procesos, y creciente adopción de estándares de calidad y sostenibilidad. Para el Complejo Tecnológico, esta realidad implica definir requerimientos técnicos claros, contar con proveedores certificados y asegurar sistemas logísticos rigurosos.

1.3. Regulatorio

A continuación, se presenta el análisis regulatorio del sector vinculado a la compra de uniformes y materiales artísticos y deportivos para la participación de los aprendices del Complejo Tecnológico Para la Gestión Agroempresarial.

1.3.1. Normatividad del Proceso de Contratación Pública

El proceso de adquisición de estos bienes debe enmarcarse dentro de:

- Ley 80 de 1993 y Ley 1150 de 2007: Régimen General de Contratación Pública en Colombia.
- Decreto 1082 de 2015: Reglamento del Sistema de Compras Públicas. Establece que deben realizarse estudios previos como este, y aplicar la Clasificación UNSPSC.

1.3.2. Regulación Sectorial

Calidad Textil: Resolución 1950 de 2009 del Mincomercio: establece requisitos mínimos de etiquetado, instrucciones de cuidado y composición.

Seguridad del Consumidor: Ley 1480 de 2011 (Estatuto del Consumidor)

Normas Técnicas: NTC ISO 3758 (símbolos de cuidado en textiles), NTC 1486, NTC 1517, entre otras, emitidas por ICONTEC.

Protección Infantil: Ley 1098 de 2006 (Código de Infancia y Adolescencia): garantías para materiales seguros, no tóxicos, ni discriminatorios.

1.3.3. Normas Ambientales

- **Resolución 1407 de 2018**: sobre residuos de envases y empaques, aplica para los proveedores que entregan uniformes y materiales empacados.

- **Ley 1672 de 2013**: gestión ambiental de residuos electrónicos, si hay sensores o componentes digitales en uniformes o kits deportivos/artísticos.
- **Norma GOTS (Global Organic Textile Standard)**: para textiles sostenibles; no es obligatoria en Colombia, pero marca tendencia internacional para compras públicas sostenibles.

1.3.4. Normativa Tributaria

Los proveedores deben cumplir:

- Régimen de IVA: productos textiles y deportivos están sujetos al 19% de IVA, salvo exenciones específicas por uso institucional o cultural (Art. 424 del ET).
- Régimen SIMPLE y Régimen Común: los proveedores que participen pueden pertenecer a estos esquemas, y deben estar inscritos en el RUT.

1.3.5. Organismos Regulatorios y de Vigilancia

- MinCIT: Regula comercio y normas técnicas mínimas (etiquetado, importación, etc.)
- Superintendencia de Industria y Comercio (SIC): Vigila cumplimiento del Estatuto del Consumidor
- ICONTEC: Emite normas técnicas colombianas voluntarias
- DIAN: Controla aspectos fiscales y aduaneros
- MinAmbiente: Regula impactos ambientales de producción, distribución y disposición final

1.3.6. Normas Internacionales Aplicables

- ISO 20471: ropa de alta visibilidad (si se requiere).
- OEKO-TEX 100: certifica que el textil está libre de sustancias nocivas.
- GOTS: certificación para textiles orgánicos (relevante si se busca sostenibilidad).

1.3.7. Impacto de Modificaciones Recientes

- En 2024, el MinCIT y ProColombia han promovido certificaciones internacionales voluntarias para facilitar exportación y compras públicas sostenibles.
- Se espera que, en el segundo semestre de 2025, el Gobierno Nacional impulse una reforma al etiquetado textil, incluyendo códigos QR con trazabilidad ambiental.

1.4. Otros aspectos

1.4.1. Contexto Ambiental

El sector textil y de artículos deportivos está bajo creciente presión para adoptar prácticas más sostenibles. La industria textil es una de las más contaminantes a nivel mundial. Por ello, la tendencia es optar por proveedores que:

- Usen materiales reciclados o biodegradables.
- Implementen sistemas de producción limpia.
- Apliquen estándares como OEKO-TEX®, GOTS o Bluesign®

1.4.2. Contexto Social

La contratación de estos bienes puede integrarse en estrategias de impacto social, alineadas con:

- Ley 2069 de 2020: promueve el emprendimiento, el desarrollo de MiPymes, y la inclusión de grupos vulnerables en la contratación estatal.
- Decreto 392 de 2018: establece que entidades públicas deben priorizar la compra de bienes a MiPymes locales o nacionales.
- Grupos de interés:
    - Empresas de mujeres
    - Población en pobreza extrema
    - Personas en proceso de reincorporación o con discapacidad

1.4.3. Contexto político y normativo

- A nivel nacional, el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 establece metas para aumentar la producción local de insumos textiles y fomentar el encadenamiento productivo de MiPymes regionales.
- Se incentiva la contratación pública como herramienta de inclusión social y dinamización de economías locales.

1.4.4. Instrumentos Normativos Aplicables

Ley 2069 de 2020: Impulso al emprendimiento, inclusión de poblaciones vulnerables.

Decreto 442 de 2022: Fomenta compras públicas innovadoras y con enfoque diferencial.

Acuerdo Marco de Precios (AMP): No existe AMP específico para este tipo de bienes. Se requiere análisis de mercado abierto.

Documentos Tipo: No aplican obligatoriamente para esta categoría de compra.

Guía de Compras Públicas con Innovación (CCE, 2022): SENA puede fomentar el desarrollo local de

uniformes o materiales artísticos mediante convocatorias a oferentes innovadores.

1.4.5. Relevancia para el SENA

El SENA, como entidad de formación técnica con enfoque en inclusión y desarrollo territorial, puede:

- Priorizar proveedores locales de los territorios donde opera.
- Incluir criterios diferenciales como sostenibilidad, diversidad cultural y equidad de género en los pliegos.
- Estimular la participación de emprendimientos de aprendices o egresados mediante convocatorias diferenciales.

2. Comportamiento del Gasto Histórico

2.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Durante los años 2023, 2024 y 2025, la Entidad Estatal ha adquirido uniformes y materiales artísticos y deportivos a través de la modalidad de contratación de mínima cuantía, ajustándose a los valores autorizados por el régimen de compras públicas para este tipo de bienes. Los contratos celebrados han tenido como objeto la compra de uniformes deportivos y culturales, así como la adquisición de implementos complementarios como balones, medallas y accesorios, destinados a la participación de los aprendices del Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial del SENA en eventos locales, regionales y nacionales, como los Juegos Intercentros y Ferias Culturales.

Se ha identificado un patrón de contratación anual, concentrado en el segundo semestre del año, normalmente con ejecuciones entre los meses de agosto y octubre. Esta regularidad sugiere una estacionalidad asociada a la programación de los eventos institucionales en los que participan los aprendices. En los tres años analizados se ha celebrado un solo contrato por vigencia, con una duración de entre uno y dos meses.

En cuanto a los valores ejecutados, en 2022 se celebró un contrato por valor de $10.430.350, en 2023 por $11.388.183, en 2024 por $19.988.005 y en 2025 por $33.450.900, lo que refleja un valor sostenido en la inversión institucional.

Año	Número de contrato	Valor ejecutado ($COP)	Proveedor	Duración
2022	MC-ANT-CTPGA-0002-2022	$10.430.350	Inversiones e Importaciones Santander AP SAS	1 mes
2023	MC-ANT-CTPGA-002-2023	$11.388.183	Distribuciones Vega Vélez Express SAS	2 meses
2024	MC-ANT-CTPGA-002-2024	$19.988.005	Distribuciones Vega Vélez Express SAS	2 meses

Esta información muestra que ha habido una preferencia por la contratación con proveedores locales de Caucasia, Antioquia, siendo Distribuciones Vega Vélez Express SAS el proveedor en dos de los tres años analizados, acumulando $31.376.188 en contratos. El comportamiento de los contratistas ha sido satisfactorio, sin reportes de incumplimiento ni imposición de sanciones o siniestros, según los informes de supervisión.

El esquema de pago en todos los contratos ha sido mediante un único desembolso, realizado una vez se certifica la entrega a satisfacción del bien o servicio. La documentación requerida ha sido estándar: factura, recibido conforme, aportes al sistema de seguridad social, certificación bancaria actualizada, resolución de facturación DIAN vigente y copia del RUT con fecha reciente. Las condiciones contractuales han exigido garantías de cumplimiento, calidad y correcto funcionamiento de los bienes entregados.

En relación con el presupuesto, los contratos han sido ejecutados con cargo al proyecto nacional "Adquisición de Bienes y Servicios - Servicio de Formación Profesional Integral – Mejoramiento del Servicio de Formación Profesional del SENA", lo que indica que el gasto está clasificado como inversión y no funcionamiento. No se reporta el uso de vigencias futuras.

Las exigencias para la participación en estos procesos han incluido experiencia general y específica en la provisión de uniformes y elementos culturales o deportivos, ejecutados en los últimos dos años con entidades públicas, y debidamente liquidados. En todos los casos, se ha exigido que los contratistas acrediten entre uno y tres contratos similares como experiencia previa.

A partir de esta información, se concluye que la Entidad ha mantenido un patrón regular de contratación anual, con una tendencia creciente en los montos ejecutados, concentración de proveedores regionales y un historial positivo en términos de cumplimiento. Se evidencia una demanda predecible que se ajusta a las dinámicas institucionales, y que justifica la planificación anticipada de futuras adquisiciones bajo criterios de calidad, oportunidad y transparencia.

Este análisis se realizó en concordancia con la información descrita a continuación:

Números de contrato	Vigencia	Duración de contrato	Modalidad de selección del contratista	Tipo de contrato	Objeto del contrato	UNSPSC	Lotes	Valores ejecutados	Forma de pago	Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos
MC-ANT-CTPGA-028-2025	2025	2 (Meses)	Mínima cuantía	Suministros	5_9501_829 COMPRA DE UNIFORMES Y MATERIALES ARTÍSTICOS Y DEPORTIVOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS APRENDICES DEL COMPLEJO TECNOLÓGICO PARA LA GESTIÓN AGROEMPRESARIAL EN EVENTOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES	49181500 - Equipos y juegos de mesa 49201500 - Equipo de entrenamiento para aeróbicos 49221500 - Accesorios para deporte 52161500 - Equipos audiovisuales 53102200 - Ropa folclórica 53102500 - Accesorios de vestir 53102900 - Prendas de deporte 53131600 - Baño y cuerpo 53141600 - Suministros de costura variados 60102700 - Materiales de recursos del profesor de pensamiento lógico, percepción espacial, identificación de coincidencias y patrones 60121200 - Pintura del aula y de bellas artes, medios, aplicadores y accesorios 60131400 - Instrumentos de percusión	N/A	$ 33.442.900	Pago único posterior a la entrega total y satisfactoria de los bienes. El contratista deberá presentar la factura correspondiente, posterior a cada servicio prestado, cumpliendo con los requisitos administrativos y fiscales exigidos por la ley y la Entidad.	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ENFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL
MC-ANT-CTPGA-002- 2024	2024	2 (Meses)	Mínima cuantía	Compraventa	5_9501_11 compra de elementos y uniformes deportivos y uniformes culturales para la participación de los aprendices en los juegos intercentros y feria cultural regional en representación del complejo tecnológico para la gestión agroempresarial, del SENA regional Antioquia	53102901 - Ropa atlética para mujer 53102902 - Ropa atlética para hombre 49161504 - Balones de futbol 49101701 - Medallas 91111703 - Servicios de compra de vestuario 49221500 - Accesorios para deporte	NA	$ 19.988.005	Se realiza un único pago una vez se certifique la entrega a satisfacción de los servicios y/o materiales, así mismo la factura respectiva y el recibido a satisfacción por parte del supervisor de contrato, acreditación del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social y Aportes Parafiscales, acompañado de las planillas de pago del período correspondiente a la ejecución del contrato, certificado de cuenta bancaria del beneficiario del pago con fecha de expedición no mayor a 30 días y resolución de facturación expedida por la DIAN con vigencia no mayor a dos años respecto a la fecha de entrega de la factura y copia del RUT con fecha de generación no mayor a 160 días e informe de ejecución contractual	C-3603-1300-15-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL

MC-ANT-CTPGA-002-2023	2023	2 (Meses)	Mínima cuantía	Compraventa	5_9501_255 Compra de uniformes y elementos deportivos para los aprendices que participen en encuentros a nivel local, regional y nacional, del Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial.	53102700 - Uniformes	NA	$ 11.388.183	Se realizará un único pago una vez se certifique la entrega a satisfacción de los servicios y/o bienes (uniformes), así mismo la factura respectiva y el recibido a satisfacción por parte del supervisor de contrato, acreditación del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social y Aportes Parafiscales, acompañado de las planillas de pago del período correspondiente a la ejecución del contrato, certificado de cuenta bancaria del beneficiario del pago con fecha de expedición no mayor a 30 días y resolución de facturación expedida por la DIAN con vigencia no mayor a dos años respecto a la fecha de entrega de la factura y copia del RUT con fecha de generación no mayor a 160 días e informe de ejecución contractual	C-3603-1300-14-0-3603025-02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL
MC-ANT-CTPGA-0002-2022	2022	1 (Meses)	Mínima cuantía	Prestación de servicios	Compra de uniformes deportivos y culturales para aprendices que participen en encuentros a nivel local, regional y nacional, del Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial.	53102900 - Prendas de deporte 53102902 - Ropa atlética para hombre 53102901 - Ropa atlética para mujer 53102200 - Ropa folclórica 53102204 - Vestidos folclóricos para mujer 53102202 - Vestidos folclóricos para hombre 91111703 - Servicios de compra de vestuario	NA	$ 10.430.350	Se realiza un único pago una vez se certifique la entrega a satisfacción de los servicios y/o materiales, así mismo la factura respectiva y el recibido a satisfacción por parte del supervisor de contrato, acreditación del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social y Aportes Parafiscales, acompañado de las planillas de pago del período correspondiente a la ejecución del contrato, certificado de cuenta bancaria del beneficiario del pago con fecha de expedición no mayor a 30 días y resolución de facturación expedida por la DIAN con vigencia no mayor a dos años respecto a la fecha de entrega de la factura y copia del RUT con fecha de generación no mayor a 160 días e informe de ejecución contractual	C-3603-1300-14-0-3603025-02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL

CONTINUA

Números de contrato	Vigencia	Contratista	Tiempo y lugares de entrega acordados	Garantías exigidas	Experiencia exigida	Domicilio	Certifica experiencia	Informe del supervisor
MC-ANT-CTPGA-028-2025	2025	SUMINISTROS ST	13/10/2025, SENA CAUCASIA SEDE PRINCIPAL, TRANSVERSAL 16 NUMERO 33 102	Cumplimiento, Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados	1) Experiencia general: se establece como requisito mínimo que el proponente, ya sea persona natural o jurídica, cuente con mínimo un (1) año de existencia legal, el cual se contará a partir de la fecha de inscripción y/o publicación del documento de constitución en el respectivo Certificado de Existencia y Representación Legal para personas jurídicas, o de la expedición de la tarjeta profesional requerida para el ejercicio de su profesión, para personas naturales. Adicionalmente, el objeto social del proponente deberá estar directamente relacionado con el objeto contractual. En el caso de consorcios o uniones temporales, al menos uno de sus integrantes deberá acreditar este requisito, lo cual permite a la entidad contar con una garantía mínima de capacidad organizativa y operativa para asumir el cumplimiento del contrato. 2) Experiencia específica: se exigirá a los proponentes acreditar, mediante certificaciones o constancias válidas, la ejecución de por lo menos un (1) contrato relacionado directamente con el suministro o compra de elementos asociados con los del objeto contractual cuyo valor haya sido igual o superior al cincuenta por ciento (50%) del presupuesto oficial del presente proceso. Dicho contrato debe haber sido ejecutado dentro de los dos (2) años anteriores a la fecha de cierre de la convocatoria. Es importante resaltar que no se tendrán en cuenta aquellos contratos en los que se haya impuesto algún tipo de multa o sanción por incumplimiento, ya que ello comprometería la confiabilidad del proponente y vulneraría los principios de responsabilidad y cumplimiento que rigen la contratación pública.	CO-ANT-05154 - Caucasia Departamento: Antioquia Municipio: Caucasia	SI	Con base a la certificación del 20 de octubre de 2025, suscrita por el supervisor del contrato MC-ANT-CTPGA-028-2025, en la que manifiesta que hemos recibido a satisfacción los bienes o servicios objeto del referido contrato.
MC-ANT-CTPGA- 002-2024	2024	DISTRIBUCIONES VEGA VELEZ EXPRESS SAS	TRANSVERSAL 16 NUMERO 33 102 Caucasia Antioquia COLOMBIA	Cumplimiento Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados	1) Experiencia General: Tener una experiencia acumulada y acreditada en los últimos dos (2)años, contados a partir de la inscripción y/o publicación de la constitución de la empresa en el respectivo Certificado de Existencia y Representación legal de la persona jurídica o de la expedición de la tarjeta profesional que lo acredite para el ejercicio de su profesión, en el caso de los proponentes personas naturales, y que guarden estricta relación con el objeto contractual, para el caso de consorcios o uniones temporales uno de sus integrantes deben cumplir con este requisito. Los Proponentes deben acreditar la experiencia, por los medios más expeditos para su verificación por parte de la entidad, esto es, y entendiendo que se trata de una cuantía mínima, la presentación de copia de los certificados de experiencia legalmente referenciada. Para el caso de consorcios o uniones temporales la experiencia podrá ser aportada por uno de sus integrantes.	Caucasia Departamento, Antioquia	SÍ	Se realiza un único pago una vez se certifique la entrega a satisfacción de los servicios y/o materiales, así mismo la factura respectiva y el recibido a satisfacción por parte del supervisor de contrato, acreditación del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social y Aportes Parafiscales, acompañado de las planillas de pago del período correspondiente a la ejecución del contrato, certificado de cuenta bancaria del beneficiario del pago con fecha de expedición no mayor a 30 días y resolución de facturación expedida por la DIAN con vigencia no mayor a dos años respecto a la fecha de entrega de la factura y copia del RUT con fecha de generación no mayor a 160 días e informe de ejecución contractual.
					1) Experiencia General: Teniendo en cuenta las actividades a ejecutar en el presente proceso, se requiere que para su ejecución, el proponente acredite una experiencia que garantice a la entidad que podrá llevar a cabo la ejecución del contrato; por este motivo deberá tener una experiencia acumulada y acreditada en los últimos dos (2) años, contados a partir de la inscripción y/o publicación de la constitución de la empresa en el			

MC-ANT-CTPGA-002-2023	2023	DISTRIBUCIONES VEGA VELEZ EXPRESS SAS	TRANSVERSAL 16 NUMERO 33 102 Caucasia Antioquia COLOMBIA	Cumplimiento Calidad del servicio Calidad y correcto funcionamiento de los bienes	respectivo Certificado de Existencia y Representación de la persona jurídica o de la expedición de la tarjeta profesional que lo acredite para el ejercicio de su profesión, en el caso de los proponentes personas naturales, y que guarden estricta relación con el objeto contractual, para el caso de consorcios o uniones temporales uno de sus integrantes debe cumplir con este requisito. Los Proponentes deben acreditar la experiencia, por los medios más expeditos para su verificación por parte de la entidad, esto es, y entendiendo que se trata de una cuantía mínima, la presentación de copia de los certificados de experiencia legalmente referenciada. Para el caso de consorcios o uniones temporales la experiencia podrá ser aportada por uno de sus integrantes. 2) Experiencia específica y/o acreditada: La experiencia mínima para el presente proyecto de contratación es la siguiente: El proponente deberá certificar la ejecución de mínimo dos (2) y máximo tres (3) contratos relacionados con el objeto a contratar, por un valor igual o superior al del presente proceso de selección y que se hayan ejecutado en los últimos dos (2) años y se encuentren liquidados.	Caucasia Departamento: Antioquia	SÍ	De acuerdo a la ejecución del contrato y elementos suministrados, se recibe a satisfacción la factura de venta número FEDV- 127, la cual suma un valor total de 11.388.183.38 correspondiente al contrato - MC ANT-CTPGA-002-2023. Se adjuntan evidencias fotográficas.
MC-ANT-CTPGA-0002-2022	2022		TRANSVERSAL 16 NUMERO 33 102 Caucasia Antioquia COLOMBIA	Cumplimiento Calidad del servicio	1) Experiencia General: Teniendo en cuenta las actividades a ejecutar en el presente proceso, se requiere que para su ejecución, el proponente acredite una experiencia que garantice a la entidad que podrá llevar a cabo la ejecución del contrato; por este motivo deberá tener una experiencia acumulada y acreditada en los últimos dos (2) años, contados a partir de la inscripción y/o publicación de la constitución de la empresa en el respectivo Certificado de Existencia y Representación de la persona jurídica o de la expedición de la tarjeta profesional que lo acredite para el ejercicio de su profesión, en el caso de los proponentes personas naturales, y que guarden estricta relación con el objeto contractual, para el caso de consorcios o uniones temporales uno de sus integrantes deben cumplir con este requisito. Los Proponentes deben acreditar la experiencia, por los medios más expeditos para su verificación por parte de la entidad, esto es, y entendiendo que se trata de una cuantía mínima, la presentación de copia de los certificados de experiencia legalmente referenciada. Para el caso de consorcios o uniones temporales la experiencia podrá ser aportada por uno de sus integrantes. 2) Experiencia específica y/o acreditada: La experiencia mínima para el presente proyecto de contratación es la siguiente: El proponente deberá certificar la ejecución de mínimo dos (2) y máximo tres (3) contratos relacionados con el objeto a contratar, por un valor igual o superior al del presente proceso de selección y que se hayan ejecutado en los últimos dos (2) años y se encuentren liquidados.	Bucaramanga Departamento: Santander		Con cohorte al 10/10/2022 se recibieron a satisfacción el total de los elementos deportivos y artísticos solicitados por el área de Bienestar al aprendiz, para dar cumplimiento a las acciones de los objetivos operativos correspondientes, por lo cual el contratista ha cumplido con el objeto contractual descrito. Sin embargo, por error involuntario, los elementos fueron recibidos directamente por el área de Bienestar al aprendiz, quienes verificaron el cumplimiento de las características solicitadas, en cantidad y calidad. Se informó posteriormente a la supervisión y se ingresó a almacén el día de hoy

								para su posterior verificación.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

2.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

2.2.1. Análisis del Comportamiento del Gasto Histórico en Otras Entidades Estatales y Empresas Privadas

Otras Entidades Estatales, como el Centro de los Recursos Naturales Renovables La Salada del SENA Regional Antioquia, han adquirido bienes comparables —uniformes deportivos, materiales culturales y accesorios para el desarrollo de proyectos formativos— mediante la modalidad de mínima cuantía, bajo el esquema de contrato de compraventa, con plazos de ejecución que han oscilado entre 30 y 60 días calendario.

Los objetos contractuales revisados revelan una intención similar a la del Complejo Tecnológico: fortalecer el desarrollo integral de los aprendices mediante la dotación de uniformes y elementos deportivos y culturales que se integran al componente de bienestar institucional y participación en actividades extracurriculares. Se evidencia además que estas compras están alineadas con la ejecución de los recursos del proyecto nacional de “Mejoramiento del Servicio de Formación Profesional Integral”.

En términos de especificaciones técnicas, los contratos incluyen una amplia gama de productos clasificados bajo códigos UNSPSC como 53102700 (uniformes), 53102900 (prendas de deporte), 53102200 (ropa folclórica), 49221500 (accesorios para deporte) y otros elementos artísticos o culturales. Esta diversidad sugiere que los procesos son integrales, incluyendo tanto vestimenta como implementos complementarios según la naturaleza del evento o proyecto formativo.

Las condiciones de pago y ejecución han sido similares a las del Complejo Tecnológico: pago único contra entrega a satisfacción, cumplimiento de requisitos fiscales y de seguridad social, acompañados de las certificaciones exigidas por ley. Además, se exige la presentación de certificados de experiencia previos, con contratos ejecutados en condiciones similares y por valores equivalentes o superiores al presupuesto oficial.

En cuanto a los contratistas, se observa que empresas como Distribuciones Vega Vélez Express S.A.S. han participado tanto en procesos del Complejo Tecnológico como en procesos de otros centros del SENA, como el CRNR La Salada, lo que sugiere que existen proveedores recurrentes especializados en esta categoría de bienes. También se evidencia participación de otros oferentes de diferentes ciudades, como Bogotá, lo cual abre la posibilidad de ampliar el alcance del proceso de selección para garantizar pluralidad de oferentes y competencia en calidad y precios.

A nivel de requisitos habilitantes, los procesos revisados exigen acreditar entre uno y tres contratos previos relacionados con el objeto contractual, con entidades públicas o privadas, y que sumen al menos el 100% del presupuesto oficial. Este criterio de experiencia busca garantizar la idoneidad del proveedor sin restringir la participación excesivamente, y puede considerarse como una buena práctica replicable.

Respecto a los métodos de evaluación, los contratos no detallan sistemas de puntuación complejos, lo que concuerda con la naturaleza de mínima cuantía de los procesos; sin embargo, se mantiene la exigencia de cumplimiento documental y certificaciones de calidad, lo que permite verificar objetivamente el cumplimiento sin necesidad de sistemas sofisticados de evaluación.

Los valores contratados en los últimos años por estas entidades varían entre $12.882.967 (2021) y $23.657.530 (2022), lo que indica un rango razonable en función del volumen y diversidad de elementos incluidos. Estos valores también reflejan el comportamiento del mercado y pueden tomarse como referencia para el análisis del costo-beneficio del proceso actual.

En resumen, otras entidades estatales adquieren estos bienes mediante procesos similares en modalidad, estructura contractual y condiciones técnicas. Se identifican patrones de contratación anual, proveedores frecuentes, amplitud en la especificación de productos y exigencias proporcionales de experiencia, lo que sugiere que el Complejo Tecnológico puede afianzar su modelo de contratación tomando como base estas prácticas y adaptándolas a las condiciones propias del contexto local y del grupo beneficiario.

Este análisis se realizó en concordancia con la información descrita a continuación:

N°	Números de contrato	UNSPSC	Cód. Secop 1 ó 2	Vigencia	Lugares de entrega o ejecución acordados	Contratante	Contratista	Domicilio contratista	Duración de contrato	Valores ejecutados	Adiciones en dinero	Valor total del contrato	Forma de pago	Modalidad de selección del contratista	Tipo de contrato
1	MC ANT CRNR 00028 2023	60131500 - Piezas y accesorios de instrumentos musicales 39121000 - Equipamiento para distribución y conversión de alimentación 49161500 - Equipos para deportes de campo 49161600 - Equipos para deportes de raqueta y pista 49181500 - Equipos y juegos de mesa 49211800 - Equipo de clase de educación física 49221500 - Accesorios para deporte 53101600 - Camisas y blusas 53101900 - Trajes 53102000 - Vestidos, faldas, saris y kimonos 53102200 - Ropa folclórica 53102700 - Uniformes 53102900 - Prendas de deporte	CO1.PCCNTR.5526826	2023	Kilometro 6 Via Pintada Caldas Antioquia COLOMBIA	SENA REGIONAL ANTIOQUIA CENTRO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES LA SALADA	PROYMAK SAS	Distrito Capital de Bogotá Departamento : Distrito Capital de Bogotá	30 (Días)	$ 18.307.793	0	18.307.793	Se pagará al contratista mediante pago único, atendiendo a avance de ejecución del mismo, conforme la programación de pagos, previo recibo a entera satisfacción del supervisor, el cumplimiento de los requisitos legales y trámites administrativos a los que haya lugar, de lo cual deberá dar cuenta por escrito el respectivo supervisor del contrato. Además, el contratista debe anexar la certificación de pago de los aportes parafiscales, seguridad social (esto en cumplimiento de las leyes 789 de 2002 y 828 de 2003) y contratación de aprendices y de igual manera el certificado de paz y salvo emitido por la oficina de Relaciones Corporativas del SENA Regional Antioquia. El desembolso estará sujeto a la disponibilidad de PAC. El SENA efectuará las retenciones que en materia tributaria tenga establecida la Ley y respecto de las cuales sea su obligación efectuar la retención. En los demás casos, el contratista deberá cumplir con el pago de los impuestos, tasas o contribuciones que se deriven de la presente contratación, si es del caso	Mínima cuantía	Compraventa
2	MC ANT CRNR 00039 2022	26111700 - Baterías, pilas y accesorios 39121000 - Equipamiento para distribución y conversión de alimentación 49221500 - Accesorios para deporte 53131600 - Baño y cuerpo 60131100 - Instrumentos de metal 60131500 - Piezas y accesorios de instrumentos musicales	CO1.PCCNTR.4180019	2022	Kilometro 6 Via Pintada Caldas Antioquia COLOMBIA	SENA REGIONAL ANTIOQUIA CENTRO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES LA SALADA	DISTRIBUCIONES VEGA VELEZ EXPRESS SAS	Caucasia Departamento : Antioquia	35 (Días)	$ 23.657.530	0	23.657.530	Se pagará al contratista mediante pago único, atendiendo a avance de ejecución del mismo, conforme la programación de pagos, previo recibo a entera satisfacción del supervisor, el cumplimiento de los requisitos legales y trámites administrativos a los que haya lugar, de lo cual deberá dar cuenta por escrito el respectivo supervisor del contrato. Además, el contratista debe anexar la certificación de pago de los aportes parafiscales, seguridad social (esto en cumplimiento de las leyes 789 de 2002 y 828 de 2003) y contratación de aprendices y de igual manera el certificado de paz y salvo emitido por la oficina de Relaciones Corporativas del SENA Regional Antioquia. El desembolso estará sujeto a la disponibilidad de PAC. El SENA efectuará las retenciones que en materia tributaria tenga establecida la Ley y respecto de las cuales sea su obligación efectuar la retención. En los demás casos, el contratista deberá cumplir con el pago de los impuestos, tasas o contribuciones que se deriven de la presente contratación, si es del caso.	Mínima cuantía	Compraventa
3	MC ANT CRNR 00031 2021	52161514 - Audífonos 26111701 - Baterías recargables 26111704 - Cargadores de baterías 39121000 - Equipamiento para distribución y conversión de alimentación 49161500 - Equipos para deportes de campo 49161600 - Equipos para deportes de raqueta y pista 49221500 - Accesorios para deporte 60131500 - Piezas y accesorios de instrumentos musicales	CO1.PCCNTR.2807788	2021	Kilómetro 6 Via Pintada Caldas Antioquia COLOMBIA	SENA REGIONAL ANTIOQUIA CENTRO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES LA SALADA	CARLOS A L B E R T O VEGA SEÑA	Caucasia Departamento : Antioquia	60 (Días)	$ 12.882.967	0	12.882.967	El contrato se pagará de la siguiente forma...Se pagará a contratista mediante pago único atendiendo al avance de ejecución del mismo, conforme la programación de pagos, previo recibo a entera satisfacción del supervisor, el cumplimiento de los requisitos legales y trámites administrativos a los que haya lugar, de lo cual deberá dar cuenta por escrito el respectivo supervisor del contrato. Además, el contratista debe anexar la certificación de pago de los aportes parafiscales, seguridad social (esto en cumplimiento de las leyes 789 de 2002 y 828 de 2003) y contratación de aprendices y de igual manera el certificado de paz y salvo emitido por la oficina de Relaciones Corporativas del SENA Regional Antioquia. El desembolso estará sujeto a la disponibilidad de PAC.	Mínima cuantía	Compraventa

4	CS-08-2025	49221500 - Accesorios para deporte	O1.RECEIPT.30619222	2025	CO-ANT-05154 - Caucasia Departamento: Antioquia Municipio: Caucasia	Institución Educativa. Rural CACERI, Antioquia	MUNDIAL 86 UNIFORMES Y DEPORTES SAS	Mundial 86, Caucasia, Antioquia	30 días	$6.273.600	0	$6.273.600	En virtud de este contrato se obliga pagar al vendedor el valor acordado dentro de un (1) días siguientes a la fecha de aceptación de la factura electrónica de venta. Para que la factura electrónica de venta pueda hacerse efectiva Debra ir certificada indicando que la mercancía fue recibida en entera satisfacción. En la cuenta y orden de pago que se origine en el presente contrato el vendedor deberá cancelar los impuestos de la ley	Mínima cuantía	Compraventa

CONTINÚA

N°	Números de contrato	Objeto del contrato	Fecha de inicio pactada	Fecha de terminación pactada	Fecha REAL de terminación	¿Se suspendió o adicionó en tiempo?	Motivo suspensión o adición	Incluye diseño y construcción, documentos técnicos	Autorizaciones, permisos y licencias requeridas	Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos	Garantías exigidas	Experiencia general exigida	Informe del supervisor y/o interventor
1	MC ANT CRNR 00028 2023	COMPRAR IMPLEMENTOS, ELEMENTOS Y UNIFORMES DEPORTIVOS Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DIRIGIDAS A IMPLEMENTAR PROYECTOS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL APRENDIZ EN SU PROCESO FORMATIVO EN CONCORDANCIA AL PLAN INTEGRAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ.	15/11/2023	10/12/2023	10/12/2023	NO	NA	NA	NA	C-3603-1300-14-0-3603025-02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL	Cumplimiento Calidad de los bienes y servicio	El proponente deberá acreditar experiencia, aportando hasta tres (3) certificados de contratos mediante los cuales se demuestre que ha realizado actividades relacionadas con el objeto a desarrollar en la presente contratación, realizado a personas jurídicas o naturales (privadas o públicas), debidamente certificadas por la entidad contratante. Adicionalmente el valor de la suma de estas certificaciones deberá ser igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial disponible para la presente contratación.	Cumplió las obligaciones contractuales
2	MC ANT CRNR 00039 2022	COMPRAR IMPLEMENTOS, ELEMENTOS Y UNIFORMES DEPORTIVOS Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DIRIGIDAS A IMPLEMENTAR PROYECTOS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL APRENDIZ EN SU PROCESO FORMATIVO EN CONCORDANCIA AL PLAN INTEGRAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ	8/11/2022	10/12/2022	10/12/2022	NO	NA	NA	NA	C-3603-1300-14-0-3603025-02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL	Cumplimiento Calidad de los bienes y servicio	El proponente deberá acreditar experiencia, aportando hasta tres (3) certificados de contratos mediante los cuales se demuestre que ha realizado actividades relacionadas con el objeto a desarrollar en la presente contratación, realizado a personas jurídicas o naturales (privadas o públicas), debidamente certificadas por la entidad contratante. Adicionalmente el valor de la suma de estas certificaciones deberá ser igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial disponible para la presente contratación	Cumplió las obligaciones contractuales
3	MC ANT CRNR 00031 2021	COMPRAR IMPLEMENTOS, ELEMENTOS Y UNIFORMES DEPORTIVOS Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DIRIGIDAS A IMPLEMENTAR PROYECTOS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL APRENDIZ EN SU PROCESO FORMATIVO EN CONCORDANCIA AL PLAN INTEGRAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ	2/9/2021	2/11/2021	2/11/2021	NO	NA	NA	NA	C-3603-1300-14-0-3603025-02 ADQUISICIÓN DE VALOR BLOQUEADO BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL	Cumplimiento Calidad de los bienes y servicio Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados	El proponente deberá acreditar experiencia, aportando hasta tres (3) certificados de contratos mediante los cuales se demuestre que ha realizado actividades relacionadas con el objeto a desarrollar en la presente contratación, realizado a personas jurídicas o naturales (privadas o públicas), debidamente certificadas por la entidad contratante. Adicionalmente el valor de la suma de estas certificaciones deberá ser igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial disponible para la presente contratación.	Cumplió las obligaciones contractuales

4	CS-08-2025	Suministros de implementos deportivos: Balones de futbol (6), balones de voleibol (6), balones de baloncesto (6), mancuernas, uniformes competencias deportivas (60), colchonetas (10), conos, bastones, platillos, cuerdas, bastones, bandas elásticas, pitos, cronómetros, tulas entre otros. Para la aplicación del proyecto transversal (recreación, deporte y tiempo libre	04-06-2025	04-07-2025	04-07-2025	NO	N/A	N/A	N/A	Otros gastos en educación, aplicación de proyectos pedagógicos transversales	1. La factura cumple con todos los requisitos legales vigentes. 2. La información consignada en la misma es veraz y corresponde a la operación comercial realizada. 3. Nos comprometemos a responder en caso de cualquier reclamación, error o inconsistencia que pudiera presentarse respecto a la factura mencionada.	N/A	Cumplió las obligaciones contractuales

Fuente: Elaboración propia

3. Estudio de la oferta

Con base en los lineamientos establecidos y apoyándonos en fuentes confiables como el SECOP, Colombia Compra Eficiente, Superintendencia de Sociedades y el Ministerio de Comercio, a continuación, se presenta el **Estudio de la Oferta** para la adquisición de uniformes y materiales deportivos y culturales por parte del Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial del SENA:

3.1. Análisis de la oferta para la adquisición de elementos de papelería y oficina

3.1.1. Dinámica de producción, distribución y entrega

El mercado de uniformes y materiales deportivos y culturales en Colombia cuenta con una oferta amplia y variada, conformada por empresas del sector textil, de confecciones, distribución deportiva, y comercialización de artículos culturales. Esta categoría de productos se encuentra organizada principalmente en el sector terciario (comercio y servicios), aunque integra actores de la industria manufacturera textil y de insumos.

La dinámica de producción parte generalmente del diseño y confección de prendas o artículos especializados, según requerimientos institucionales. Algunos proveedores cuentan con talleres de confección propios, mientras otros subcontratan talleres locales o empresas satélite, permitiendo flexibilidad productiva. En el caso de los artículos deportivos (balones, medallas, accesorios), estos se fabrican en Colombia o se importan principalmente desde China y México, siendo ensamblados o personalizados localmente.

3.1.2. Cadena de suministro

La cadena de suministro de estos productos se estructura de la siguiente manera: fabricante o ensamblador → distribuidor mayorista o importador → empresa comercializadora especializada → comprador público o privado. En este proceso, los potenciales oferentes que participan en contrataciones públicas como la del SENA suelen ubicarse en los últimos dos eslabones (distribución y venta), aunque algunos integran verticalmente procesos de confección y distribución directa.

3.1.3. Entrega

La entrega al usuario final se realiza comúnmente mediante despacho directo a las sedes institucionales. En los contratos analizados del SECOP, la forma de entrega es "a satisfacción", con una única entrega y verificación física y documental por parte del supervisor del contrato.

3.1.4. Costos asociados

Los costos asociados a esta cadena incluyen: insumos textiles y materias primas (30-50% del valor), mano de obra (25-35%), logística de distribución (10-15%) e impuestos y administración (10-20%).

3.1.5. Ciclo de vida del bien

En cuanto al ciclo de vida del bien, los uniformes deportivos y culturales tienen una vida útil de entre 6 y 24 meses dependiendo del uso y el tipo de actividad, siendo bienes de reposición periódica. Esto favorece la planificación anual de compras institucionales.

En el análisis de proveedores, se identifica que la mayoría de oferentes en esta categoría son micro y pequeñas empresas (MiPymes), con domicilio en regiones como Antioquia, Bogotá y Valle del Cauca. Estas empresas operan bajo régimen común o SIMPLE y tienen experiencia en contratación con entidades públicas. Empresas como Distribuciones Vega Vélez Express S.A.S., Proymak S.A.S. y Inversiones Santander A.P. S.A.S. figuran en contratos similares en el SENA y otras entidades regionales.

Respecto a la diferenciación entre proveedores:

- Línea de productos: Algunos proveedores ofrecen únicamente uniformes, mientras otros integran kits completos (ropa, balones, medallas, mochilas, etc.), lo cual amplía la propuesta de valor.
- Calidad: Varía según el tipo de tela (algodón, poliéster, tela técnica), personalización (sublimación, bordado), cumplimiento de normas (NTC ISO 9001, NTC textiles).
- Servicio al cliente: Diferencias en tiempos de entrega, gestión postventa, garantías sobre confección y seguimiento posentrega.
- Base de clientes: Algunos proveedores atienden exclusivamente el sector público, mientras otros combinan ventas a colegios privados, ligas deportivas o fundaciones.
- Sostenibilidad y responsabilidad social: Un número creciente de proveedores está implementando prácticas sostenibles, como uso de telas recicladas, certificaciones GOTS, y contratación de mano de obra local vulnerable, alineados con la Ley 2069 de 2020 y criterios de compras inclusivas.
- Tecnología: Se observa diferenciación en quienes usan impresión digital, corte láser y sistemas de gestión de pedidos en línea.
- Producción e inventario: Algunos trabajan bajo pedido (producción bajo demanda), lo que alarga tiempos de entrega pero permite mayor personalización. Otros tienen inventario base para entregas más rápidas.
- Cobertura geográfica y distribución: Aunque la mayoría de proveedores tienen sede en ciudades capitales, muchos ofrecen cobertura nacional mediante transporte tercerizado. Sin embargo, esto puede implicar costos adicionales si no están incluidos en el precio ofertado.

A modo de conclusión, el mercado ofrece múltiples opciones de suministro para este tipo de bienes, con proveedores que se diferencian en su capacidad logística, tecnología aplicada, sostenibilidad y experiencia previa. Esta información es clave para establecer criterios habilitantes proporcionales, que garanticen pluralidad de oferentes sin sacrificar calidad ni cumplimiento.

3.2. ¿A quién se va a comprar?

3.2.1. Perfil de los potenciales proveedores para la adquisición de elementos de papelería y oficina

Con base en el análisis integral del sector, que incluyó el comportamiento del gasto histórico, el estudio de la oferta, las características técnicas y las condiciones regulatorias del mercado, se define que el proveedor ideal para la adquisición de uniformes y materiales deportivos y culturales por parte del Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial del SENA debe ser una persona jurídica constituida legalmente en Colombia, preferiblemente clasificada como micro, pequeña o mediana empresa (MiPyme),

en concordancia con las disposiciones de la Ley 2069 de 2020, que impulsa la participación de este tipo de empresas en la contratación estatal.

El proveedor debe contar con experiencia general mínima de dos años en el suministro de bienes similares, tales como uniformes deportivos o culturales, accesorios para eventos institucionales y elementos artísticos, idealmente dirigidos al sector educativo o institucional. Asimismo, debe acreditar al menos un contrato ejecutado y liquidado con una entidad pública en los últimos dos años, cuyo objeto contractual y monto sean comparables al del proceso que se pretende adelantar. Será valorada positivamente la experiencia en procesos de contratación a través de plataformas como SECOP I o II.

Se espera que el proveedor tenga capacidad demostrada de producción directa o tercerizada de los bienes requeridos, con infraestructura y personal técnico suficiente para cumplir con los volúmenes y tiempos de entrega establecidos en el proceso. También debe contar con una logística de distribución efectiva que garantice la entrega directa en la sede del Complejo en Caucasia, Antioquia. Se valora tanto la disponibilidad de inventario básico como la capacidad de producción bajo pedido, lo cual permite flexibilidad en la atención de la demanda institucional.

El proveedor debe cumplir plenamente con los requisitos legales vigentes, incluyendo inscripción activa en el RUT, certificado de existencia y representación legal, cumplimiento de aportes al Sistema de Seguridad Social y parafiscales, habilitación para facturar electrónicamente mediante resolución de la DIAN y la capacidad de expedir las garantías exigidas por la Entidad, tales como cumplimiento, calidad y correcto funcionamiento de los bienes.

Se priorizarán proveedores que integren en su operación prácticas de sostenibilidad ambiental, como el uso de telas recicladas, procesos de producción de bajo impacto ambiental, certificaciones como OEKO-TEX o GOTS, y que además estén comprometidos con la responsabilidad social empresarial mediante la contratación de población vulnerable, mujeres, personas en proceso de reincorporación o con discapacidad. Esta línea está en sintonía con las políticas públicas de compras inclusivas y sostenibles.

El proveedor ideal deberá ofrecer una propuesta de valor diferenciadora, que incluya una amplia variedad de productos como uniformes deportivos y culturales, accesorios deportivos, medallas, ropa técnica, materiales artísticos y kits completos. Se valorará que los productos estén personalizados mediante sublimación, bordado o estampado según las necesidades institucionales, y que el proveedor tenga la capacidad tecnológica para gestionar pedidos, garantizar trazabilidad en el proceso de entrega y ofrecer soporte posventa oportuno.

En resumen, se espera que el proveedor cuente con experiencia suficiente, capacidad de producción y logística, cumplimiento normativo, responsabilidad social y sostenibilidad, y que ofrezca una propuesta de valor ajustada a los requerimientos técnicos y de oportunidad de la Entidad. Este perfil garantiza que el proceso de contratación sea eficiente, competitivo y orientado al logro de los objetivos de bienestar institucional y desarrollo integral de los aprendices.

4. Estudio de mercado:

El presente estudio de mercado tiene como finalidad comprender la dinámica de precios de los uniformes y materiales deportivos y culturales en el mercado, con el objetivo de establecer el Presupuesto Oficial del Proceso de Contratación. Para ello, se utilizó el Mecanismo 1: Revisión de precios por solicitud de

cotizaciones, solicitando información a potenciales proveedores sobre los precios de los bienes requeridos, considerando especificaciones técnicas detalladas y condiciones de entrega. Es importante aclarar que, para este proceso, se solicitó cotizaciones a diferentes proveedores, quienes presentaron sus propuestas económicas conforme a los requerimientos establecidos:

ESTUDIO DE MERCADO: Compra de uniformes y materiales artísticos y deportivos para la participación de los aprendices del Complejo Tecnológico Para la Gestión Agroempresarial en eventos locales, regionales y nacionales

CRITERIOS				SUMINISTROS ST. S.A.S				SOLUCIONES RENACER L				
ÍTEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	VALOR UNITARIO MÁS IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	VALOR UNITARIO MÁS IVA	VALOR TOTAL	Vr. TOTAL PROMEDIO
1	Uniforme arquero para futbol masculino manga corta sublimado(pantaloneta, camiseta y medias) y tallas S, M, L, XL (según requerimiento)	UNIDAD	2	$ 74.000	$ 14.060	$ 88.060	$ 176.120	$ 73.000	$ 13.870	$ 86.870	$ 173.740	**$ 174.930**
2	Uniforme para futbol masculino manga corta sublimado (pantaloneta, camiseta y medias) y tallas S, M, L, XL (según requerimiento)	UNIDAD	18	$ 74.000	$ 14.060	$ 88.060	$ 1.585.080	$ 73.000	$ 13.870	$ 86.870	$ 1.563.660	**$ 1.574.370**
3	Uniforme arquero para futbol femenino manga corta sublimado (pantaloneta, camiseta y medias) y tallas S, M, L, XL (según requerimiento)	UNIDAD	2	$ 74.000	$ 14.060	$ 88.060	$ 176.120	$ 73.000	$ 13.870	$ 86.870	$ 173.740	**$ 174.930**
4	Uniforme para futbol femenino manga corta sublimado (pantaloneta, camiseta y medias) y tallas S, M, L, XL (según requerimiento)	UNIDAD	10	$ 74.000	$ 14.060	$ 88.060	$ 880.600	$ 73.000	$ 13.870	$ 86.870	$ 868.700	**$ 874.650**
5	Uniforme para voleibol masculino manga sisa sublimado (pantaloneta, camiseta y medias) y tallas S, M, L, XL (según requerimiento)	UNIDAD	12	$ 74.000	$ 14.060	$ 88.060	$ 1.056.720	$ 73.000	$ 13.870	$ 86.870	$ 1.042.440	**$ 1.049.580**
6	Uniforme para voleibol femenino manga sisa sublimado (licra corta, camiseta y medias) y tallas S, M, L, XL (según requerimiento)	UNIDAD	12	$ 74.000	$ 14.060	$ 88.060	$ 1.056.720	$ 73.000	$ 13.870	$ 86.870	$ 1.042.440	**$ 1.049.580**
7	Uniforme arquero para futbol sala masculino manga corta sublimado (pantaloneta, camiseta y medias) y tallas S, M, L, XL (según requerimiento)	UNIDAD	2	$ 74.000	$ 14.060	$ 88.060	$ 176.120	$ 73.000	$ 13.870	$ 86.870	$ 173.740	**$ 174.930**
8	Uniforme para futbol sala masculino manga corta sublimado (pantaloneta, camiseta y medias) y tallas S, M, L, XL (según requerimiento)	UNIDAD	10	$ 74.000	$ 14.060	$ 88.060	$ 880.600	$ 73.000	$ 13.870	$ 86.870	$ 868.700	**$ 874.650**
9	Juego de Mallas de fútbol x 2. La red para portería de fútbol tipo normal con diseño hexagonal es la opción ideal para quienes buscan resistencia y rendimiento en exteriores. Fabricada en polipropileno (PP) de 4,0 mm de grosor y con tratamiento inmunizante, esta red garantiza durabilidad y resistencia frente a las condiciones climáticas y el desgaste por uso frecuente. Su diseño con trama hexagonal de 7 x 7 cm brinda una estructura uniforme y una menor profundidad, adaptándose perfectamente a porterías reglamentarias de 7,50 metros de ancho por 2,50 metros de alto, con fondo superior de 0,80 m y fondo inferior de 1,50 m. El color amarillo oro ofrece excelente visibilidad en la cancha, facilitando el juego y la percepción del balón. Si buscas una red duradera, fácil de instalar y capaz de soportar impactos constantes sin deformarse, esta red hexagonal amarillo oro es la aliada perfecta para mantener tus porterías en óptimas condiciones durante largas temporadas.	UNIDAD	1	$ 420.000	$ 79.800	$ 499.800	$ 499.800	$ 418.000	$ 79.420	$ 497.420	$ 497.420	**$ 498.610**
10	Balon de fútbol número 5. Hecho en tecnología Thermobonded, termosellado y sin costuras que proporciona redondez perfecta y mejora la absorción de agua haciéndola extremadamente baja Destaca por su diseño innovador de 16 paneles que permiten un vuelo más preciso y estable con repujado interno para mayor aerodinámica Hecho en cuero PU; basado en soporte tejido, que proporciona al balón una extructura flexible y resistente y cuenta con proceso EPU, que aumenta la resistencia al desgaste, la impermeabilidad y la durabilidad del cuero del balón Trayectoria estable y precisa en el aire Superficie texturizada para un mejor agarre y control en el campo de juego Terreno de juego recomendado: Césped natural Balón #4 Peso: 350 – 390 gr Circunferencia: 63,5 – 66 cm Rebote: 110 a 150 cm	UNIDAD	6	$ 240.000	$ 45.600	$ 285.600	$ 1.713.600	$ 235.000	$ 44.650	$ 279.650	$ 1.677.900	**$ 1.695.750**

11	Balón de fútbol sala. Cumple especificaciones técnicas de la FIFA y es apto para competencias internacionales Avalado por la FCFS (Federación Colombiana de Fútbol de Salón) Balón de tecnología Thermotech, paneles termolaminados que mejoran el rendimiento en el terreno de juego Mayor precisión en el toque y mejor control del balón Cubierta PU de alta calidad con triple refuerzo y alta resistencia a la abrasión Cámara de aire de butilo que permite la total esfericidad y mayor retención de aire Terrenos de juego recomendados: Canchas de madera, baldosa y caucho Peso: 400 g – 440 g Circunferencia: 62 a 64 cm Rebote: 50 a 65 cm	UNIDAD	6	$ 200.000	$ 38.000	$ 238.000	$ 1.428.000	$ 218.000	$ 41.420	$ 259.420	$ 1.556.520	**$ 1.492.260**
12	Balón de voleibol playa. Características: Material: Poliuretano termoplástico Diseño: 18 paneles Estructura: Cosido a máquina Neumático: Butilo Superficie: Lisa Terreno de Juego: Playa	UNIDAD	2	$ 400.000	$ 76.000	$ 476.000	$ 952.000	$ 410.000	$ 77.900	$ 487.900	$ 975.800	**$ 963.900**
13	Balón de voleibol . Hecho en tecnología AeroPro que mejora la presición en el impacto Cubierta de microfibra premium que proporcionasuavidad al toque Cubierta antideslizante que permite un mejor control del balón Neumático de látex envuelto en algodón lo que hace que sea un balón más suave y con mejor rebote Excelente resistencia al desgaste y abrasión Cumple especificaciones oficiales (balón de alta categoría). Excelencia aerodinámica Terrenos recomendados: Canchas de madera, baldosa y sintéticas Balón #5 Peso: 260 a 280 g Circunferencia: 65 a 67 cm Rebote: Mínimo 115 cm	UNIDAD	6	$ 400.000	$ 76.000	$ 476.000	$ 2.856.000	$ 360.000	$ 68.400	$ 428.400	$ 2.570.400	**$ 2.713.200**
14	Tula Pading Nylon Oxford Malla 12 M10701-PAD-12. Tula Pading Nylon Oxford Malla 12 M10701-PAD-12 Pensada para quienes entrenan con dedicación, la Tula Balonera M10701-PAD-12 ofrece una combinación perfecta entre resistencia, practicidad y confort. Elaborada en Nylon Oxford de alta durabilidad y con paneles de malla reforzada, permite transportar hasta 12 balones con buena ventilación y fácil visualización del contenido. Gracias a su espaldar acolchado, brinda una experiencia de transporte cómoda incluso en trayectos largos o jornadas intensas. Ideal para entrenamientos, colegios o actividades recreativas, esta tula garantiza firmeza y estilo en cada uso. Su estructura ligera y diseño compacto facilitan llevar tus implementos deportivos de manera ordenada y sin esfuerzo, convirtiéndola en una aliada confiable para el día a día.	UNIDAD	1	$ 200.000	$ 38.000	$ 238.000	$ 238.000	$ 220.000	$ 41.800	$ 261.800	$ 261.800	**$ 249.900**
15	Maletín Deportivo Balonero EK0046FU-AZU El maletín deportivo EK0046 en color azul es la solución práctica y resistente para transportar hasta 6 balones inflados, ya sean de fútbol, voleibol o balonmano. Diseñado con materiales duraderos como nylon Oxford o poliéster de alta calidad, este maletín garantiza un rendimiento confiable en el día a día de entrenadores, equipos o escuelas. Sus dimensiones de 66 x 41 x 18 cm permiten un almacenamiento cómodo y seguro, mientras que su estructura liviana (aprox. 1 kg) facilita el transporte sin complicaciones. Con acabados en azul y detalles plateados, es tan funcional como atractivo. Ideal para llevar tus balones a cualquier cancha, entrenamiento o torneo con estilo y orden.	UNIDAD	1	$ 200.000	$ 38.000	$ 238.000	$ 238.000	$ 220.000	$ 41.800	$ 261.800	$ 261.800	**$ 249.900**
16	Camisas color verde confeccionadas en tela algodón, cómodas y transpirables, marcadas institucionalmente con “SENA Bienestar”. Diseño en color blanco, con estampado en hilo. Incluye logo SENA bordado en la parte izquierda del pecho y logotipo “Bienestar al Aprendiz” en la parte derecha.	UNIDAD	9	$ 120.000	$ 22.800	$ 142.800	$ 1.285.200	$ 108.000	$ 20.520	$ 128.520	$ 1.156.680	**$ 1.220.940**
17	Kit de maquillaje Maletín de maquillaje • Aluminio reforzado, PVC rígido o ABS de alta resistencia • Esquinas metálicas protectoras • Largo: 35 – 40 cm • Ancho: 22 – 28 cm • Alto: 35 – 40 cm Maquillajes: 3 tonos de rubores 1 iluminadores 3 base líquida (tonos claro, medio y oscuro) 1 polvo compacto o traslúcido 1 delineador líquido 1 Fijador de maquillaje (spray) 1 paleta color tierra 1 Lápiz para cejas color tabaco 1 Lápiz delineador de labios 1 brillo labial 1 paquete de brochas 1 Toallitas desmaquillantes 1 Desmaquillante 1 Limpiador facial 1 deliniador liquido 5 Esponjas 3 gloss labial Lifter colores suaves	UNIDAD	1	$ 1.200.000	$ 228.000	$ 1.428.000	$ 1.428.000	$ 1.400.000	$ 266.000	$ 1.666.000	$ 1.666.000	**$ 1.547.000**
18	ROLLOS PARA REALIZAR MANILLAS rollos de colores contextura gruesa	UNIDAD	4	$ 35.000	$ 6.650	$ 41.650	$ 166.600	$ 40.000	$ 7.600	$ 47.600	$ 190.400	**$ 178.500**
19	Set de títeres educativos y escenario - Altura total: 160 – 180 cm - Ancho frontal: 140 – 180 cm - Fondo: 60 – 80 cm - Ventana escénica: • Alto: 60 – 80 cm • Ancho: 80 – 120 cm • En madera. Incluyendo títeres familiares	UNIDAD	1	$ 1.000.000	$ 190.000	$ 1.190.000	$ 1.190.000	$ 1.200.000	$ 228.000	$ 1.428.000	$ 1.428.000	**$ 1.309.000**
20	Kit De Pinceles Cerda Plana X12 Unidades Set de pinceles punta plana, ideal para trabajo artístico	UNIDAD	2	$ 45.000	$ 8.550	$ 53.550	$ 107.100	$ 50.000	$ 9.500	$ 59.500	$ 119.000	**$ 113.050**
21	Pinturas. Rojo, azul, amarillo, verde, naranjado, blanco, negro, color piel, rosado. Envase plástico resistente, fácil de manipular de 500 ml	UNIDAD	8	$ 25.000	$ 4.750	$ 29.750	$ 238.000	$ 24.000	$ 4.560	$ 28.560	$ 228.480	**$ 233.240**
22	Guitarras acústicas. - Tipo de instrumento: Guitarra acústica con cuerdas de nylon (6 cuerdas). -Tamaño del cuerpo: Especificar 4/4 estándar. -Acabado del cuerpo: Laqueado o barnizado de calidad, sin defectos visibles. -Cuerdas: Nylon nuevas. - Estuche incluido: Funda acolchada - Estado: Producto nuevo	UNIDAD	4	$ 340.000	$ 64.600	$ 404.600	$ 1.618.400	$ 335.000	$ 63.650	$ 398.650	$ 1.594.600	**$ 1.606.500**
23	Guitarra Eléctrica -Tipo: Guitarra eléctrica de 6 cuerdas. -Cuerpo: Madera maciza o semi-hueca de buena calidad. -Trastes: Aprox. 22. -Pastillas: Configuración simple o doble para variedad de sonido. - Puente: Fijo o con vibrato, estable y bien calibrado. - Controles: Volumen, tono y selector de pastillas. -	UNIDAD	1	$ 1.100.000	$ 209.000	$ 1.309.000	$ 1.309.000	$ 1.000.000	$ 190.000	$ 1.190.000	$ 1.190.000	**$ 1.249.500**

	Estuche rígido o funda acolchada y cable. - Estado: Nueva, sin defectos.											
24	Batería Eléctrica - Tipo de instrumento: Batería electrónica completa. - Pads de batería: Tambores principales: Pads de respuesta dinámica (preferible con superficie tipo "mesh" o similar sensible). Platillos/charles: Pads de platillo con detección de zona y opción de choke. -Módulo de sonido: Unidad con múltiples kits de batería, control de volumen, tempo, metrónomo, y salidas de audio para amplificación o auriculares. Conectividad USB/MIDI para práctica o grabación en computadora (si aplica). Pedales incluidos: Pedal de bombo y pedal de hi-hat (activo o controlador según diseño).- Estructura/soporte: Rack o soporte metálico para fijar todos los pads y platillos de forma estable. - Accesorios generales: -Cables de conexión entre pads y módulo. -Asiento/banco	UNIDAD	1	$ 3.500.000	$ 665.000	$ 4.165.000	$ 4.165.000	$ 3.400.000	$ 646.000	$ 4.046.000	$ 4.046.000	**$ 4.105.500**
25	Set de vestuario blanco tradicional • Camisa blanca en algodón o lino, corte holgado. • Pantalón blanco recto en algodón o lino. -Abarcas tradicionales en cuero o sintético, suela antideslizante. -Sombrero tradicional en fibra natural trenzada, a la media. -Uso escénico y folclórico. - Tallas surtidas (M–XL). -Empaque individual protector.	UNIDAD	6	$ 480.000	$ 91.200	$ 571.200	$ 3.427.200	$ 450.000	$ 85.500	$ 535.500	$ 3.213.000	**$ 3.320.100**
26	Sombreros tipo volteado, elaborados en material resistente y flexible, con diseño tradicional de ala ancha que puede doblarse o voltearse según preferencia. Ideales para protección solar y actividades recreativas, culturales o institucionales. Cómodos, livianos y frescos.	UNIDAD	6	$ 160.000	$ 30.400	$ 190.400	$ 1.142.400	$ 200.000	$ 38.000	$ 238.000	$ 1.428.000	**$ 1.285.200**
TOTAL				**29.990.380**				**29.968.960**				**29.979.670**

Firmado digitalmente por TEJADA DIAZ ABEL ANTONIO

ABEL ANTONIO TEJADA DÍAZ
Subdirector (e)

Yaneth Ochoa

Elaboró Yanet Berenice Ochoa Blandon – Líder de Bienestar al aprendíz

Revisó componente jurídico: – Abogado Líder de contratación Revisó componente técnico:

Yaneth Ochoa

Revisó componente Técnico: Yaneth Berenice Ochoa– Líder de Bienestar al aprendiz

Revisó componente financiero: Yoleima Mercado Alquerque – Profesional de Planeación

Vo.Bo. Ambiental: Camilo López Gutiérrez

Vo.Bo. SST: Natalia Mosquera Ricardo Natalia Mosquera

Referencias bibliográficas

AGAD - Asociación Gremial de Administradores Deportivos de Colombia. Recuperado de https://agad.com.co/

AméricaMalls & Retail. (2025). Innovación y tendencias en la industria textil en Colombia. Recuperado de sitio web america-retail.com

ANDI - Cámara de la Moda y Textiles. Recuperado de https://www.andi.com.co/Home/Camara/3-moda-y-textiles

Cámara Colombiana de la Confección y Afines. (2024). Estudios sectoriales. https://www.ccconfeccion.org

Colombia Compra Eficiente. (2021). Guía para el Estudio del Mercado. https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/guias/guia_estudio_del_mercado_2021.pdf

Colombia Compra Eficiente. (2022). Guía de Compras Públicas con Innovación. https://www.colombiacompra.gov.co

Colombia Compra Eficiente. (2024). Informe de participación de MiPymes en la contratación pública. https://www.colombiacompra.gov.co

Colombia Compra Eficiente. (2024). Modelo de Abastecimiento Estratégico. https://www.colombiacompra.gov.co

Colombiatex 2024. (2024). Informe de tendencias e innovación en la industria textil colombiana. https://www.colombiatex.com/wp-content/uploads/2024/01/Informe-Tendencias-2024-Colombiatex.pdf

Colombiatex. (2025). Tendencias aspiracionales de innovación y sostenibilidad. Recuperado de LatinPyme latinpyme.com

Decreto 392 de 2018. Compra pública a MiPymes. https://www.colombiacompra.gov.co

Decreto 442 de 2022. Por el cual se promueven las compras públicas de innovación. https://dapre.presidencia.gov.co

DIAN. (2024). Resoluciones de facturación electrónica. https://www.dian.gov.co

DIAN. (2025). Impuestos en el comercio minorista de vestuario y artículos deportivos. https://www.dian.gov.co

Documento PDF: Comportamiento del Gasto Histórico UNIFORMES, SENA, 2022-2024.

Econexia. (2024). Calzado deportivo prevé crecimiento para 2024. Recuperado de https://econexia.com/es/contenidos-articulo/moda-y-confeccion/1285/Calzado-deportivo-preve-crecimiento-para-2024

El Tiempo. (2025). Aranceles y altos costos de producción tienen a la industria de la moda en cifras en rojo. Recuperado de https://www.eltiempo.com/economia/sectores/aranceles-y-altos-costos-de-produccion-tienen-a-la-industria-de-la-moda-en-cifras-en-rojo-3419601

Ellen MacArthur Foundation. (2023). Circular economy in fashion and textiles. https://ellenmacarthurfoundation.org

Entrecejayceja. (2024). Ventas del comercio en Colombia alcanzaron $333,9 billones en 2024. Recuperado de https://entrecejayceja.co/noticias/ventas-del-comercio-en-colombia-alcanzaron-3339-billones-en-2024-leve-recuperacion-impulsa-el-sector/

FESPA. (2023). Innovaciones para la producción de ropa deportiva impresa digitalmente. Recuperado de sitio web fespa.com

GOTS. (2025). Global Organic Textile Standard. Recuperado de sitio oficial global-standard.org

GRECAA - Gremio de Espacios Culturales Artísticos y Alternativos. Recuperado de https://www.instagram.com/grecaa.colombia/?hl=en

ICONTEC. (2023). Normas Técnicas Colombianas - Textiles. https://www.icontec.org

Impacto TIC. (2024). Industria textil: Innovaciones y avances tecnológicos. Recuperado de sitio web impactotic.co

Inexmoda. (2024). Informe de tendencias en confección y moda institucional. https://inexmoda.org.co

Inexmoda. (2024). Observatorio Inexmoda Mayo 2024. Recuperado de https://inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2024/06/Observatorio-Inexmoda-MAYO-2024.pdf

Infobae. (2024). Industria de la moda colombiana crece en exportaciones, pero el 57% de empresarios aún no da el salto al mercado global. Recuperado de https://www.infobae.com/colombia/2024/11/14/industria-de-la-moda-colombiana-crece-en-exportaciones-pero-el-57-de-empresarios-aun-no-da-el-salto-al-mercado-global/

Ley 2069 de 2020. Por la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. https://www.funcionpublica.gov.co

MercadoLibre Colombia. (2024). Tendencias en tejidos para academia. Recuperado de sitio web mercadolibre.com.co

MinAmbiente. (2024). Normativa ambiental sector textil. https://www.minambiente.gov.co

MinCIT. (2024). Normativa de etiquetado y comercialización de productos textiles. https://www.mincit.gov.co

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Directorio de asociaciones y gremios sectoriales. https://www.mincit.gov.co

ProColombia. (2025). Informe de tendencias sostenibles en textiles. https://www.procolombia.co

RedMas. (2023). Innovaciones y tecnología en prendas deportivas. Recuperado de sitio web redmas.com.co

Reuters. (2025). Colombia cierra 2024 con inflación de 5,20%, por encima de la meta del Banco Central. Recuperado de https://www.reuters.com/latam/domestico/LSGEELFWRZMAHLAAPY2BESP6PE-2025-01-10/

Reuters. (2025). Colombia inflation likely slowed in May, but up in full-year 2025: Reuters poll. Recuperado de https://www.reuters.com/world/americas/colombia-inflation-likely-slowed-may-up-full-year-2025-2025-06-04/

SECOP I y II. (2024). Contratos públicos relacionados con uniformes y materiales deportivos/culturales. https://www.colombiacompra.gov.co

SENA. (2022-2024). Contratos de mínima cuantía para compra de uniformes culturales y deportivos. Elaboración propia con base en información interna.

Superintendencia de Industria y Comercio. (2024). Derechos del consumidor en productos textiles. https://www.sic.gov.co

Superintendencia de Sociedades. (2024). Directorio de empresas proveedoras del sector textil y comercial. https://www.supersociedades.gov.co

Tropicana FM. (2025). ¿3 millones? IA revela cuánto sueldo necesita ganar en Colombia para vivir 'relajado'. Recuperado de https://www.tropicanafm.com/2025/3-millones-ia-revela-cuanto-sueldo-necesita-ganar-en-colombia-para-vivir-relajado-437226.html

UL Solutions. (2025). Inspección de calidad y cumplimiento de estándares. Recuperado de UL Solutions ul.com